МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г. УЛЬЯНОВСКА
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА № 2»

Принята на заседании
педагогического совета
от 15 сентября 2020 г.
Протокол №3

Утверждаю
Директор МБУ ДО г.Ульяновска
«ЦДТ№2»
М.В. Сазонова
Приказ №377-1 от 15 сентября 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ» БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Объединение **«Журналистика»**

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Программа рассмотрена на
методическом совете
Протокол № 1 от 10 сентября 2020 г.

Программа разработана:
Коробовой Надеждой Петровной,
педагог дополнительного образования

г. Ульяновск, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы……3
1.1 Пояснительная записка……...…….3
1.2 Цель и задачи программы……...7
1.3 Содержание программы…….…....8
1.4 Планируемые результаты…….…….....12
2. Комплекс организационно-педагогических условий……..…….…...14
2.1 Календарный учебный график…….…..14
2.2 Условия реализации программы…….…..25
2.3 Формы аттестации…….……..26
2.4 Оценочные материалы…….……...27
2.5 Методические материалы……..27
2.6 Список литературы……..29

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа журналистики» разработана для обучающихся 12-17 летнего возраста и предназначена для реализации в образовательном процессе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования города Ульяновска «Центр детского творчества №2».

Уровень программы **базовый.**

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г.№196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Приказ от 30 сентября 2020 г.№533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г.№196»;
5. Письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 №09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)")
6. СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года №816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

9. Методическими рекомендациями Минпросвещения России от 20.03.2020 по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

10. Устав МБУ ДО г. Ульяновска «ЦДТ № 2»;

11. Локальные нормативные акты Учреждения.

Направленность программы «Школа журналистики» социально-педагогическая.

Дополнительность. В основе программы комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс. Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Актуальность предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Очень важно, что в результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Отличительными особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития обучающегося.

Педагогическая целесообразность программы. Программа ставит своей целью не только подготовку к будущей профессиональной деятельности в качестве журналиста, редактора, дизайнера, но и ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей обучающихся, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать

основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное.

Адресат программы - рассчитано на обучающихся (мальчиков и девочек) 12-17 лет. Для более качественного обучения необходимо знать психологические особенности обучающихся этих возрастных групп.

Возраст от 11 до 15 лет считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов.

Обучающиеся 15-17 лет (ранняя юность). Главное психологическое приобретение ранней юности — это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я». Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он (она) себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы.

Срок реализации программы.

Продолжительность учебных занятий одного года обучения составляет 36 недель, 2 модуля обучения. 1-ый модуль – 16 учебных недель, 96 часов, 2-ой модуль - 20 учебных недель, 120 часов. Всего по ДОП «Школа журналистики» предполагается 6 ч. в неделю, 216 часов год обучения.

Продолжительность занятия (академического часа): 45 мин. Контроль знаний, умений и навыков (диагностика) проводится 2 раза в год (входная диагности - в сентябре, итоговая - в мае). В группу приходят обучающиеся по желанию, не имеющие специальных навыков, с ними проводиться входная диагностика. Программа рассчитана на реализацию в учреждениях дополнительного образования.

Режим занятий. Занятия проводятся 3 раза в неделю продолжительностью 2 астрономических часа (45 минут занятие, 15 мин. перерыв, 45 минут занятие, 15 мин).

Количество обучающихся в группе определяется в соответствии с нормами *СанПин 2.4.3172-14***.**

Зачисление в объединение осуществляется на основании заявления от родителей (законных представителей), в соответствии с уставом МБУ ДО г. Ульяновска «ЦДТ №2». Набор обучающихся в группы производится в начале учебного года.

Форма обучения - очная. Группа формируется из обучающихся от 12 до 17 лет. Урок проходит в групповой форме. Допустимо наличие индивидуальных маршрутов для одаренных (способных) обучающихся.

Программа может реализовываться с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение.

Дистанционные образовательные технологии в дополнительной общеразвивающей программе «Школа журналистики» обеспечиваются применением совокупности образовательных технологий, при которых частично опосредованное или полностью опосредованное взаимодействие обучающегося и педагога осуществляется независимо от места их нахождения и распределения во времени на основе педагогически организованных технологий обучения.

Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии реализуются в программа через онлайн-платформы; цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах; видеоконференции; вебинары; skype – общение; e-mail; облачные сервисы; электронные пособия, разработанные с учетом требований законодательства РФ об образовательной деятельности.

При реализации программы через электронное обучение и дистанционные образовательные технологии используются следующие организационные формы образовательного процесса:

- Консультация;
- Мастер-класс;
- Практическое занятие;
- Конкурсы;
- Выставки;
- Фестиваль;
- Виртуальные экскурсии;
- Тестирование;
- Самостоятельная внеаудиторная работа;
- Проектно-исследовательская работа;
- Текущий контроль;
- Промежуточная аттестация;

- Итоговая аттестация.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи:

1.Образовательные:

- Освоить основы журналистской работы и издательского дела;
- Сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- Освоить навыки журналистского мастерства;
- Научить работать с компьютером и современными издательскими программами и программами монтажа;
- Освоить создание видеороликов в различных жанрах;

2.Развивающие:

- Развить творческие способности воспитанников;
- Сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- Развить память, интерес, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- Расширить активный словарный запас;
- Развить фантазию, чувство юмора;
- Активизировать и развить ассоциативное мышление.

3.Воспитательные:

- Создать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- Привить понятие о журналистской этике;
- Привить вкус к чтению;
- Привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;

- Сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности обучающихся;
- Сформировать потребность в познавательном досуге

Принципы обучения:

- учёт возрастных и индивидуальных особенностей;
- воспитание в коллективе и через коллектив;
- создание ситуации успеха, способствующей развитию мотивации к активной творческой деятельности;
- добровольность участия в образовательном процессе;
- наглядность и научность информации;

1.3 Содержание образовательной деятельности

2.2.Учебный план обучения

№	Блок	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Вводное занятие	**4**	**2**	**6**
2.	Социальные сети. Особенности работы журналиста в социальных сетях	**16**	**4**	**20**
3.	История журналистики	**6**	**2**	**8**
4.	Основы журналистского мастерства	**6**	**2**	**8**
5.	Современная периодическая печать	**8**	**4**	**12**
6.	Жанры журналистики	**10**	**2**	**12**
7.	Заметка	**6**	**8**	**14**
8.	Интервью	**6**	**6**	**12**
9.	Репортаж	**4**	**0**	**4**
Итого:		**96**		
2-ой модуль				

1.	Репортаж	**0**	**8**	**8**
2.	Эссе	**2**	**8**	**10**
3.	Профессиональная этика журналиста	**6**	**4**	**10**
4.	Газета. Верстка газеты	**6**	**14**	**20**
5.	Радио. Постановка голоса	**6**	**26**	**32**
6.	Тележурналистика. Работа корреспондента и оператора	**10**	**14**	**24**
7.	Основы монтажа	**4**	**12**	**16**
Итого:		**120**		

Содержание программы 1-го модуля:

Тема 1. Вводное занятие (6ч.).

Теория: знакомство. Организационные вопросы. Оборудование, материалы, инструменты и техника безопасности при работе с ними. Книги журналиста.

Практика: настройка социальных сетей, поиск СМИ для ежедневного просмотра.

Тема 2. Социальные сети. Особенности работы журналиста в социальных сетях (20ч.).

Теория: особенности социальных сетей VK, Instagram, Facebook, Twitter. Адаптация текста под разные социальные сети. Особенности фотографий в социальных сетях.

Практика: создание групп пресс-центра в VK, Instagram.

Тема 3. История журналистики (8ч.).

Теория: как и почему возникла журналистика. Значение журналистики. Роль в обществе. Журналистика в России в XX-XXI веке. Известные журналисты России.

Практика: интервью с журналистами. Их биография.

Тема 4. Основы журналистского мастерства (8ч.).

Теория: понятие информации. «Социально-значимая информация». Поиск темы, сбор информации, источники информации для журналиста. Записная книжка журналиста. Телефонная книга журналиста.

Практика: поиск и проверка информации.

Тема 5. Современная периодическая печать (12ч.).

Теория: понятие периодики, ее классификация. Официальная периодика советского времени. Публицистика как социально-культурное явление. Содержательное наполнение издания, приёмы открытого проявления позиции журналиста. Концепция и идеология издания, информационные потребности аудитории. Информационные потребности аудитории.

Практика: анализ газет и журналов.

Тема 6. Жанры журналистики (12ч.).

Теория: группы газетных жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Специфика информационных жанров, понятие новости и критерии отбора событий для СМИ, факт и способы его подачи.

Практика: поиск примера каждого жанра.

Тема 7. Заметка (14ч.).

Теория: виды заметок. Правило перевернутой пирамиды. Размер заметки. Инфоповод. Ошибки при написании заметки.

Практика: написание новостной заметки. Разбор работ.

Тема 8. Интервью (12ч.).

Теория: виды интервью. Выбор героя. Поиск информации. Вопросы. Установление контакта с интервьюируемым. Проблемы, которые могут возникнуть при интервью. Визирование и публикация.

Практика: интервью с человеком интересной профессии. Разбор работ.

Тема 9. Репортаж (12ч.).

Теория: основные признаки жанра. Виды репортажа. Построение репортажа. Особенный аспект события. Эмоции. Общение.

Практика: написание репортажа. Инфоповод: мероприятие в «ЦДТ№2» и городское мероприятие. Разбор работ.

Содержание программы 2-го модуля:

Тема 9. Репортаж (12ч.).

Теория: основные признаки жанра. Виды репортажа. Построение репортажа. Особенный аспект события. Эмоции. Общение.

Практика: написание репортажа. Инфоповод: мероприятие в «ЦДТ№2» и городское мероприятие. Разбор работ.

Тема10. Эссе (10ч.).

Теория: особенности эссе, её структура.

Практика: написание эссе на свободную тему и на тему «Я журналист, а это значит..,». Разбор работ.

Тема 11. Профессиональная этика журналиста (10ч.).

Теория: ответственность журналиста, этика журналистской деятельности, право на информацию, свобода слова, журналистика и власть.

Практика: изучение законодательных актов, регламентирующих деятельность СМИ.

Тема 12. Газета. Верстка газеты (20ч.).

Теория: Газета. Содержание. Внешний вид. Заголовок в газете. Макет газетной полосы. Тематическая модель газеты. Рубрики. Газетный дизайн. Цветовое оформление. Разновидности шрифтов. Верстка газеты**.**

Практика: работа в программе Adobe InDesign.

Тема 13. Радио. Постановка голоса (32ч.).

Теория: история радио. Особенности работы на радио. Примеры радиэфиров. Радиостанции. Упражнения для постановки голоса.

Практика: анализ одной радиостанции и одного радиоэфира. Запись собственного эфира. Работа в программе Adobe Audition.

Тема 14. Тележурналистика (24ч.).

Теория: телевидение: история создания и развития. Из чего состоит новостной сюжет. Какую тему выбрать. Известные ТВ-журналисты.

Особенности работы на ТВ. Прямой эфир. Работа и дружба корреспондента и оператора. Экранный образ телевизионного журналиста.

Практика: просмотр и анализ новостных сюжетов центральных каналов России, поиск инфоповода и написание стендапа для новостного сюжета. Создание собственного новостного сюжета.

Тема 15. Основы монтажа (16ч.).

Теория: Общие принципы монтажа по кадрам. Генеральное направление, параллельный, аналитический и ритмический монтаж.

Практика: Работа в программе Adobe Premiere Pro.

1.4 Планируемые результаты

1-го модуля

Обучающиеся должны знать:

- Основные этапы истории журналистики;
- Систему средств массовой информации;
- Деление жанров согласно основным признакам: информационные, аналитические, художественно-публицистические;
- Основные методы работы журналиста с информацией;

Обучающиеся должны уметь:

- Определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств;
- Подготовить и провести интервью;
- Создавать и редактировать документ;

Предметные результаты предполагают:

- овладение навыками создания газеты;

- выработка навыков создания собственного текста в различных жанрах публицистики и художественной литературы;

Результаты 2-го модуля

Обучающиеся должны знать:

- Имена наиболее известных российских журналистов;
- Процесс написания материала;
- Основные программы по верстке и монтажу;
- Основные элементы компьютерного монтажа видео.

Обучающиеся должны уметь:

- Редактировать изображения с помощью векторных и графических редакторов;
- Монтировать видеосюжет.

Предметные результаты предполагают:

- формирование системы знаний по основам журналистики;

Метапредметные результаты освоения программы обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- приобщением к публицистике, развитие ясности изложения своих мыслей;
- развитие коммуникативных качеств, необходимых в школе, как при общении со сверстниками, так и при получении новых знаний;

Личностные результаты предполагают:

- формирование гражданской позиции обучающихся;
- воспитание чувства ответственности, толерантности;
- воспитание нравственных качеств учащихся;
- формирование осознанного отношения к профессии журналиста.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график (1-го модуля)

№ п\п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Место проведения	Количество часов	Название раздела, темы.	Формы аттестации/ контроля
1				«ЦДТ №2», каб.4	2	Вводное занятие. Знакомство. Организационные вопросы. Оборудование, материалы, инструменты и техника безопасности при работе с ними.	
2				«ЦДТ №2», каб.4	2	Вводное занятие. Книги журналиста. Настройка социальных сетей.	
3				«ЦДТ №2», каб.4	2	Вводное занятие. Анализ и поиск СМИ для ежедневного просмотра.	
4				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Особенности работы журналиста в социальных сетях.	Создание групп пресс-центра в VK, Instagram. Оформление и наполнение контентом.
5				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Особенности работы журналиста в социальных сетях.	
6				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Особенности социальных сетей VK.	

7				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Особенности социальной сетей Instagram.	
8				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Особенности социальной сетей Facebook.	
9				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Особенности социальной сетей Twitter.	
10				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Адаптация текста под разные социальные сети.	
11				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Особенности фотографий в социальных сетях.	
12				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Создание групп пресс-центра в VK, Instagram.	
13				«ЦДТ №2», каб.4	2	Социальные сети. Оформление групп пресс-центра, наполнение контентом.	
14				«ЦДТ №2», каб.4	2	История журналистики. Как и почему возникла журналистика. Значение журналистики. Роль в обществе.	
15				«ЦДТ №2», каб.4	2	История журналистики. Как и почему возникла журналистика. Значение журналистики. Роль в обществе.	
16				«ЦДТ №2»,	2	История журналистики. Журналистика в России в XX-	

				каб.4		XXI веке.	
17				«ЦДТ №2», каб.4	2	История журналистики. Известные журналисты России. Интервью с журналистами. Их биография.	
18				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы журналистского мастерства. Понятие информации. «Социально значимая информация».	Анализ газет и журналов.
19				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы журналистского мастерства. Поиск темы, сбор информации, источники информации для журналиста.	
20				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы журналистского мастерства. Записная книжка журналиста. Телефонная книга журналиста.	
21				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы журналистского мастерства. Поиск и проверка найденной информации.	
22				«ЦДТ №2», каб.4	2	Современная периодическая печать. Понятие периодики, ее классификация. Официальная периодика советского времени. Публицистика как социо-культурное явление.	
23				«ЦДТ №2», каб.4	2	Современная периодическая печать. Содержательное наполнение издания, приёмы открытого проявления позиции журналиста.	
24				«ЦДТ	2	Современная периодическая	

				№2», каб.4		печать. Информационные потребности аудитории.	
25				«ЦДТ №2», каб.4	2	Современная периодическая печать. Концепция и идеология издания.	
26				«ЦДТ №2», каб.4	2	Современная периодическая печать. Анализ газет и журналов.	
27				«ЦДТ №2», каб.4	2	Современная периодическая печать. Анализ газет и журналов.	
28				«ЦДТ №2», каб.4	2	Жанры журналистики. Группы газетных жанров: информационные.	Поиск примера каждого жанра.
29				«ЦДТ №2», каб.4	2	Жанры журналистики. Группы газетных жанров: аналитические.	
30				«ЦДТ №2», каб.4	2	Жанры журналистики. Группы газетных жанров: художественно-публицистические.	
31				«ЦДТ №2», каб.4	2	Жанры журналистики. Специфика информационных жанров, понятие новости и критерии отбора событий для СМИ.	
32				«ЦДТ №2», каб.4	2	Жанры журналистики. Факт и способы его подачи.	
33				«ЦДТ №2», каб.4	2	Жанры журналистики. Поиск примера каждого жанра.	
34				«ЦДТ №2»,	2	Заметка**.** Виды заметок. Инфоповод.	Написание новостных

				каб.4			заметок.
35				«ЦДТ №2», каб.4	2	Заметка**.** Правило перевернутой пирамиды. Размер заметки.	
36				«ЦДТ №2», каб.4	2	Заметка**.** Ошибки при написании заметки.	
37				«ЦДТ №2», каб.4	2	Заметка**.** Написание новостной заметки.	
38				«ЦДТ №2», каб.4	2	Заметка**.** Написание новостной заметки о мероприятии в ЦДТ №2.	
39				«ЦДТ №2», каб.4	2	Заметка. Разбор работ.	
40				«ЦДТ №2», каб.4	2	Заметка. Разбор работ.	
41				«ЦДТ №2», каб.4	2	Интервью**.** Виды интервью. Выбор героя. Поиск информации. Вопросы. Проблемы, которые могут возникнуть при интервью.	Интервью с человеком интересной профессии.
42				«ЦДТ №2», каб.4	2	Интервью**.** Типы собеседников**.** Установление контакта с интервьюируемым.	
43				«ЦДТ	2	Интервью**.** Визирование и	

				№2», каб.4		публикация.	
44				«ЦДТ №2», каб.4	2	Интервью с человеком интересной профессии.	
45				«ЦДТ №2», каб.4	2	Интервью. Разбор работ.	
46				«ЦДТ №2», каб.4	2	Интервью. Разбор работ.	
47				«ЦДТ №2», каб.4	2	Репортаж**.** Основные признаки жанра. Виды репортажа. Построение репортажа.	Написание репортажей.
48				«ЦДТ №2», каб.4	2	Репортаж. Особенный аспект события. Эмоции. Общение.	
49				«ЦДТ №2», каб.4	2	Написание репортажа. Инфоповод: мероприятие в «ЦДТ№2».	
50				«ЦДТ №2», каб.4	2	Написание репортажа. Инфоповод: городское мероприятие.	
Календарный учебный график (2-го модуля)							
51				«ЦДТ №2», каб.4	2	Репортаж. Разбор работ.	
52				«ЦДТ №2», каб.4	2	Репортаж. Разбор работ.	
53				«ЦДТ №2»,	2	Эссе. Особенности. Структура.	Написание эссе.

				каб.4			
54				«ЦДТ №2», каб.4	2	Эссе. Эссе на свободную тему.	
55				«ЦДТ №2», каб.4	2	Эссе. Эссе на тему «Я журналист, а это значит…»	
56				«ЦДТ №2», каб.4	2	Эссе. Разбор работ.	
57				«ЦДТ №2», каб.4	2	Эссе. Разбор работ.	
58				«ЦДТ №2», каб.4	2	Профессиональная этика журналиста**.** Ответственность журналиста, этика журналистской деятельности, право на информацию.	Изучение законодательных актов, регламентирующих деятельность СМИ.
59				«ЦДТ №2», каб.4	2	Профессиональная этика журналиста**.** Свобода слова.	
60				«ЦДТ №2», каб.4	2	Профессиональная этика журналиста**.** Журналистика и власть.	
61				«ЦДТ №2», каб.4	2	Профессиональная этика журналиста**.** Изучение законодательных актов, регламентирующих деятельность СМИ.	
62				«ЦДТ №2», каб.4	2	Профессиональная этика журналиста**.** Изучение законодательных актов, регламентирующих деятельность СМИ.	

63				«ЦДТ №2», каб.4	2	Газета. Содержание. Внешний вид. Заголовок в газете. Рубрики. Тематическая модель газеты.	Верстка газеты ЦДТ №2. Наполнение ее материалами.
64				«ЦДТ №2», каб.4	2	Газета. Разновидности шрифтов. Цветовое оформление.	
65				«ЦДТ №2», каб.4	2	Газета. Макет газетной полосы. Газетный дизайн.	
66				«ЦДТ №2», каб.4	2	Верстка газеты**.** Работа в программе AdobeInDesign.	
67				«ЦДТ №2», каб.4	2	Верстка газеты**.** Работа в программе AdobeInDesign.	
68				«ЦДТ №2», каб.4	2	Верстка газеты**.** Работа в программе AdobeInDesign.	
69				«ЦДТ №2», каб.4	2	Верстка газеты**.** Работа в программе AdobeInDesign.	
70				«ЦДТ №2», каб.4	2	Верстка газеты**.** Работа в программе AdobeInDesign.	
71				«ЦДТ №2», каб.4	2	Верстка газеты**.** Работа в программе AdobeInDesign.	
72				«ЦДТ №2», каб.4	2	Верстка газеты**.** Работа в программе AdobeInDesign.	
73				«ЦДТ №2»,	2	Радио. История радио.	Упражнения для постановки

				каб.4			голоса. Запись собственного эфира. Монтаж.
74				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Особенности работы на радио. Примеры радиоэфиров.	
75				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Радиостанции.	
76				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Анализ радиостанции.	
78				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Анализ радиоэфира.	
79				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Упражнения для постановки голоса.	
80				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Упражнения для постановки голоса.	
81				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Упражнения для постановки голоса.	
82				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Упражнения для постановки голоса.	
83				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Поиск тем и написание текста для радиоэфира.	
84				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Работа в программе AdobeAudition. Запись собственного эфира.	
85				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Работа в программе AdobeAudition. Запись собственного эфира.	

86				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Работа в программе AdobeAudition. Запись собственного эфира.	
87				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Работа в программе AdobeAudition. Запись собственного эфира.	
88				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Работа в программе AdobeAudition. Запись собственного эфира.	
89				«ЦДТ №2», каб.4	2	Радио. Работа в программе AdobeAudition. Запись собственного эфира.	
90				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Телевидение: история создания и развития.	Создание новостного сюжета.
91				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Из чего состоит новостной сюжет. Какую тему выбрать.	
92				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Известные ТВ-журналисты.	
93				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Особенности работы на ТВ. Прямой эфир. Работа корреспондента и оператора. Дружба корреспондента и оператора.	
94				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Экранный образ телевизионного журналиста.	
95				«ЦДТ №2»,	2	Тележурналистика. Анализ новостных сюжетов на 1	

				каб.4		канале, Россия 1, НТВ.	
96				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Поиск инфоповода и написание стендапа для новостного сюжета.	
97				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Создание новостного сюжета.	
98				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Создание новостного сюжета.	
99				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Создание новостного сюжета.	
100				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Создание новостного сюжета.	
101				«ЦДТ №2», каб.4	2	Тележурналистика. Создание новостного сюжета.	
102				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы монтажа**.** Общие принципы монтажа по кадрам.	Монтаж новостного сюжета.
103				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы монтажа**.** Генеральное направление, параллельный, аналитический и ритмический монтаж.	
104				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы монтажа**.** Работа в программе Adobe Premiere Pro.	
105				«ЦДТ №2», каб.4	2	Основы монтажа**.** Работа в программе Adobe Premiere Pro.	

106				«ЦДТ №2», каб.4	2	Работа в программе Adobe Premiere Pro.	
107				«ЦДТ №2», каб.4	2	Работа в программе Adobe Premiere Pro.	
108				«ЦДТ №2», каб.4	2	Работа в программе Adobe Premiere Pro.	

2.2 Условия реализации программы

Программа реализуется через специально созданные условия:

Методическое обеспечение: наличие программы, методические рекомендации и разработки, наглядные пособия.

Материально - техническое оснащение занятий:

- Столы - 6 шт.
- Стулья - 6 шт.
- ПК – 6 шт.
- Компьютерные колонки.
- Фотоаппарат – 1 шт.
- Петличный микрофон.

Перечень дидактических материалов:

- Газеты и журналы;
- литература по журналистике (справочники, учебные пособия, журналы);
- методическая литература по исследовательской работе;
- периодическая литература, обеспечивающая оперативную информацию;
- мультимедиа – учебные фильмы.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования имеющий профильное образование, участвующий в профессиональных конкурсах.

При реализации программы в дистанционной форме:

При дистанционном обучении каждому обучающемуся должна обеспечиваться возможность доступа к средствам ДОТ, в т.ч. к образовательной онлайн-платформе, в качестве основного информационного ресурса, а также осуществляться учебно-методическая помощь

обучающимся через консультации преподавателя как при непосредственном взаимодействии педагога с обучающимися, так и опосредовано.

Информационное обеспечение при дистанционном обучении:

1) Наличие дополнительной общеразвивающей программы

2) План – конспекты занятий

3) Видеоматериалы

По программе можно использовать следующие платформы: Webinar, Zoom, Youtube, Skype, группа объединения в социальной сети «В Контакте», чаты в Viber/WatsUp.

Цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, видеоуроки, презентации; e-mail, облачные сервисы, электронные носители мультимедийных приложений; электронные пособия, разработанные с учетом требований законодательства РФ об образовательной деятельности.

2.3 Формы аттестации

- публикация материалов в газете ЦДТ №2
- публикация материалов в группе VK
- запись радиоэфира
- создание новостного сюжета
- участие в конкурсах городского, областного и др. уровней
- участие как журналисты в жизни и значимых событиях ЦДТ№2.

Виды контроля:

- входной контроль (собеседование, анкетирование);
- итоговый контроль (презентации, проекты, конкурсы).

Итоговый контроль проводится по сумме показателей за все время обучения, по программе, а также предусматривает выполнение итоговой творческой работы с использованием различных жанров и технологий.

2.4 Оценочные материалы

При определении уровня освоения учащимися программы
используется 10-ти бальную систему оценки освоения программы:
минимальный уровень– 1 бал,
средний уровень – от 2 до5 балов,
максимальный уровень – от 6 до10 балов.

Критерии оценки усвоения программы:

- знание теоретических вопросов;
- практические умения и навыки;
- самостоятельность и творческий подход к работе;
- степень участия в коллективной (индивидуальной , без помощи педагога) работе.

2.5 Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса - очно.

В процессе организации деятельности используются различные формы занятий: Традиционные, комбинированные, практические и индивидуальные занятия; лекции, игры, конкурсы и другие.

А также различные методы:

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (устное изложение, лекция, беседа, рассказ и т.д.)
- наглядный (наблюдение, показ педагогом и т.д.)
- практический (выполнение задания по инструкционным схемам и др.)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности обучающихся:

- объяснительно-иллюстративный - дети усваивают готовую информацию
- репродуктивный – дети воспроизводят полученные знания и способы деятельности
- исследовательский – самостоятельная творческая работа

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем
- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальной работы и одновременной работы со всеми учащимися
- групповой – организация работы в группах.

Формы работы:

- Индивидуальная (каждый ребёнок сам пишет, делает фотографии, монтирует)
- Коллективная (в процессе подготовки газеты обучающиеся работают вместе)

Структура занятий:

Программа объединения «Школа журналистики» основана на принципах наглядности, доступности, сознательности и активности, тесной связи с жизнью. Изучение каждой темы закрепляется практической деятельностью. Программа предполагает работу с детьми в форме занятий, совместной работы обучающихся с педагогом, а также (преимущественно) их самостоятельной творческой деятельности.

2.6 Список литературы

1. Балаш А.В.Техника оформления газетной полосы. – Минск.,1977
2. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. - СПб., 2002
3. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие.- М., 2005
4. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. - СПб.,2006
5. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. Георгиев Д. Режиссура газеты.- М.,1979
7. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). - М.,2002
8. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. - Балашиха., 2008
9. Ныркова Л.Н. Как делается газета. - М.,1998
10. Ожегов В. Словарь русского языка. - М., 2007
11. Пикок Джон. Издательское дело.- М.,1998
12. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. - СПб., 2004
13. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. - СПб., 2005
14. Сборник «История русской журналистики».- М., 1986
15. Фельдман Б.А. Современное газетное производство.- М.,1982

Литература для обучающихся и родителей:

1. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. – СПб., 2003
2. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. – СПб., 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. - СПб., 2005
4. Сборник «История русской журналистики». - М., 1986
5. Справочник журналиста. - М., 1995

Интернет – ресурсы:

1. http://www.rusyaz.ru - Справочная служба русского языка.
2. http://1001.vdv.ru - «Учимся говорить публично».
3. http://bberezka.ur.ru - «Вёрстка».
4. http://evartist.narod.ru - «Галактика Гуттенберга».
5. http://image002.ru - «Международный пресс-клуб».
6. http://italingua.ru - «История журналистики русской».
7. http://jf.pu.ru - «Заголовок на газетной полосе».
8. http://media.utmn.ru - «Очерки истории зарубежной журналистики».
9. http://mec.tgl.ru - «Организация школьной газеты».
10. http://post.tomsk.fio.ru - «История газеты».
11. http://rost.websib.ru - «Лига начинающих журналистов».
12. http://schools.techno.ru - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
13. http://sigieja.narod.ru - «Учебный словарь стилистических терминов».
14. http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
15. http://www.atlant.ru - «Виртуальная пресса».
16. http://www.imir2005.nm.ru - «Полиграфические термины»
17. http://www.karavan.tver.ru - «Основы газетного стиля, дизайн»