

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г.УЛЬЯНОВСКА
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА №2»**

Принята на заседании
Педагогического совета
От 09.04.2024 г.
Протокол № 3

Утверждена
Директор МБУ ДО г.Ульяновска
«ЦДТ №2»

Л.Р. Полянская
Приказ № 91-1 от 15.04.2024 г.

**Дополнительная
общеразвивающая программа
«Юный гид»
(Базовый уровень)**

Социально-гуманитарной направленности

Объединение «Юный гид»

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

Программа разработана
педагогом дополнительного образования
Запеваловой Анастасией Сергеевной

Ульяновск, 2024

Содержание

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Цель и задачи программы	8
1.3 Содержание программы.....	10
1.4 Планируемые результаты обучения.....	17
2. Комплекс организационно-педагогических условий	1
2.1 Календарный учебный график.....	1
2.2 Условия реализации программы	6
2.3 Формы аттестации	7
2.4 Оценочные материалы.....	7
2.5 Методический материал	9
2.6. Список литературы	10
Приложение 1	1
Учебно - методический комплекс	1

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный гид» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности, базовый уровень, предназначена для реализации в образовательном процессе МБУ ДО г.Ульяновска «ЦДТ №2».

Программа «Юный гид» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Ульяновской области от 20.09.2022 № 485-пр.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-

20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении информации» от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Распоряжение Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области от 08.10.2021 № 1916-р «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеразвивающих программ (общественной экспертизе)».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- «Методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации от 20.03.2020 по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» (Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ).
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении

образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

- Устав МБУ ДО г. Ульяновска «ЦДТ № 2».
- Локальные нормативные акты Учреждения.

Актуальность программы в восстановлении культурно-исторических связей с родным краем, своей малой родиной. Начинать этот процесс надо с детства, с личности самого ребенка, жизни его семьи. Знакомясь с биографией своих родителей, бабушек, дети начинают понимать связь времен, преемственность поколений, свою причастность к историческим событиям. Воспитание патриотических чувств осуществляется через осознание ребенком причастности ко всем процессам, происходящим в родном крае, через выбор активной жизненной позиции, через осознание своей значимости, неповторимости.

Программа «Юный гид» носит личностно ориентированный характер. Изучение родного края — это ведущий фактор воспитания патриотизма у обучающихся.

С целью реализации **воспитательного компонента** в рамках дополнительной общеразвивающей программы «Юный гид» применяются следующие технологии:

- технология проектного обучения;
- личностно-ориентированная технология;
- технология здоровьесбережения;
- технология развития критического мышления;
- технология коллективного творческого дела И. П. Иванова;
- технология создания ситуации успеха.

Реализация воспитательного компонента осуществляется через:

- занятия (информационные минутки, беседы, проведение коллективных творческих дел, мероприятий);
- участие в конкурсах и мероприятиях различного уровня (выполнение индивидуальных проектов, работ, проведение исследований);

- профилактику и безопасность (проведение встреч с компетентными органами согласно плану организации, проведение игр на знание техники безопасности и правил дорожного движения);
- социальное пространство (посещение выставок, мастер-классов, музеев);
- профориентацию (включение в занятия информации о профессиях, посещение экскурсий, выставок, предприятий и др.).

Отличительные особенности программы заключаются в широком, комплексном подходе к изучению истории родного края и России сразу в нескольких направлениях:

- музееведение;
- краеведение;
- культура речи;
- основы экскурсоведения, знакомство с профессиональной этикой экскурсовода;
- связь с общешкольной программой (история, география, литература и др.)

Инновационность программы заключается в применении личностно-ориентированных и информационно-коммуникативных технологий обучения. В ходе занятий обучающемуся предоставляется свобода выбора содержания в рамках предложенной темы. Содержание программы направлено на поддержку становления и развития высоконравственного, высокоинтеллектуального, компетентного гражданина России.

Профориентация: в программе «Юный гид» присутствует профориентационный компонент. Обучающиеся, прошедшие курс программы, овладевают навыками работы экскурсовода: учатся интересно рассказывать о достопримечательностях, музейных экспонатах, исторических памятниках, разрабатывать простейшие экскурсии, общаться с людьми разного возраста, что помогает в выборе будущей профессии и определении дальнейшего образовательного маршрута, связанного с историей, туризмом, журналистикой и т.д.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся возраста 12-17 лет разного уровня подготовки и способностей.

Возрастные особенности: важнейшим содержанием развития обучающихся становится развитие самосознания, возникает интерес к собственной личности, к выявлению своих возможностей и их оценке.

Объём программы. Данная программа обучения рассчитана на 144 часа в год – 1 год обучения (12-17 лет).

Особенности организации образовательного процесса: в соответствии с учебным планом программы группы сформированы из обучающихся одной возрастной группы 12-17 лет. Состав группы является постоянным в течение учебного года.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю, продолжительностью 2 астрономических часа (45 минут занятие, 15 минут перерыв, 45 минут занятие, 15 минут перерыв).

Уровень реализации программы: базовый.

Форма проведения занятий – групповая.

Виды занятий: лекции, учебные, практические, комбинированные, диагностические, досуговые, контрольные, выставки, экскурсии, беседа, проектная деятельность.

Программа может реализовываться с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение.

Дистанционные образовательные технологии в дополнительной общеразвивающей программы «Юный гид» обеспечиваются применением совокупности образовательных технологий, при которых частично опосредованное или полностью опосредованное взаимодействие обучающегося и педагога осуществляется независимо от места их нахождения и распределения во времени на основе педагогически организованных технологий обучения.

Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии реализуются в программе через онлайн-платформы; цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах; видеоконференции; вебинары; облачные сервисы; электронные пособия, разработанные с учетом требований законодательства РФ об образовательной деятельности.

Изложение теоретического материала происходит на платформе Сферум, которая сопровождается презентацией, совместной работой – дистанционное управление компьютером педагога (составление программ, конструирование).

Принципы реализации программы:

- Принцип активной вовлечённости в учебный процесс и развитие личной мотивации обучающихся.
- Принцип развивающего обучения. Каждый раздел программы постепенно усложняется и создает условия для личностного роста.
- Принцип личностно-значимой деятельности, предполагающий участие детей в различных формах деятельности в соответствии с личностными смыслами и жизненными установками.
- Принцип коллективного воспитания, проявляющийся во взаимодействии обучающихся и педагога в процессе совместного решения задач по формированию у первых опыта самопознания, самоопределения, самореализации, совместного творчества.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: развитие общей культуры обучающихся через их приобщение к историческому наследию; духовно-нравственное воспитание детей на основе погружения в историческое прошлое своего родного края и страны; создание условий, способствующих привитию музейной культуры обучающимся средствами экскурсионной работы.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучение навыкам работы с текстом (выделение главного, обобщение), составлению ярких описательных текстов;
- обучение умению ориентироваться в историческом временном промежутке, связывать архитектурные и культурные достижения с историческими переменами в стране;
- знакомство обучающихся с источниками информации в музее, обучение приемам и навыкам краеведческой и музейной деятельности в качестве экскурсовода.

Развивающие:

- развитие творческих способностей, словарного запаса обучающихся за счет формирования определенного объема информации о музейном пространстве, а также за счет эстетического восприятия теоретического и практического материала;
- развитие музейной культуры, познавательных интересов и способностей детей;
- формирование коммуникативных, презентационных качеств и организаторских способностей, навыков сотрудничества и выступления на публике.

Воспитательные:

- воспитание гордости за историческое прошлое и достопримечательности Ульяновской области и России;
- воспитание нравственных качеств к окружающим людям (уважительное отношение, доброжелательность, веротерпимость, толерантность);
- воспитание уверенности в себе, самостоятельности, творческой инициативы.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
I модуль					
Введение в экскурсоводческую работу					
1	Введение в экскурсоводческую работу	2	1	1	Беседа, практическая работа
2	Экскурсия – одна из основных форм работы музея. Виды экскурсий.	2	1	1	Наблюдение, входная диагностика
3	Что такое экскурсия?	2	1	1	Опрос, наблюдение, демонстрация выполненной работы
4	Классификация экскурсионных объектов	2	1	1	Беседа, демонстрация выполненной работы
5	Общие сведения о экскурсиях	2	1	1	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
6, 7	Рассмотрение наиболее интересных экскурсионных объектов на территории г. Ульяновска	4	1	1	Наблюдение, опрос, демонстрация выполненной работы, беседа
8	Выездная прогулка-экскурсия	2	2	-	Наблюдение, беседа
9, 10	Создание простейших экскурсионных авторских текстов	4	1	3	Наблюдение, опрос, демонстрация выполненной работы
11	Игровая программа для родителей и детей «Я- гид»	2	1	1	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
Я - патриот					
12	Тематические экскурсии	2	1	1	Наблюдение, демонстрация выполненной работы

13 14	Россия – Родина моя (Символика России; Конституция РФ – главный закон страны)	4	1	3	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
15 16	Познавательные страницы	4	1	3	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
17 18	Экскурсионная работа на базе музея ЦДТ №2	4	1	3	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
19	Экскурсионный контроль	2	-	2	Беседа, контрольная работа
20 21 22	Изучение музейной специфики на базе бузе ЦДТ № 2	6	1	5	Беседа, наблюдение, демонстрация выполненной работы
23	Посещение музея «Конспиративная квартира РСДРП»	2	1	1	беседа
24	Рефлексия	2	-	2	Беседа
Творческий проект					
25	Выбор темы авторской экскурсии	2	1	1	Беседа
26	В чём новизна	2	1	1	Беседа, наблюдение
27 28 29	Изучение методической составляющей экскурсии	6	2	4	Беседа, наблюдение, демонстрация выполненной работы
30 31	Разработка текстового материала	4	2	2	Беседа, наблюдение, демонстрация выполненной работы
32	Представление проекта	2	1	1	Защита проекта
	Итого	64	25	39	
II модуль					
Ульяновская область в истории страны					
33 34 35 36	Живые страницы времени. Мои земляки – защитники	8	2	6	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы

	Отечества				
37 38 39 40	Люби и знай свой край	8	2	6	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
41 42 43 44	Знаменитые земляки. Герои Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.	8	2	6	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
45	История развития краеведения родного края	2	2	-	Беседа
46	Симбирские легенды	2	-	2	Беседа
47 48 49 50	Поисково-краеведческая деятельность	8	2	6	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
51 52 53	Литературные особенности города (Дом Языковых, Пушкин, Карамзин, Гончаров)	6	1	5	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.
54 55 56 57	Посещение школьных музеев	8	-	8	Беседа
58	Рефлексия	2	-	2	Беседа
59	Подготовка к проведению экскурсии на базе музея ЦДТ №2	2	2	-	Беседа
60	Экскурсия	2	-	2	Экскурсия
Я - экскурсовод					
61 62 63	Квест-экскурсия	6	2	4	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
64 65 66	Аудиогид	6	2	4	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы

67	Литературная экскурсия	8	2	6	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы. Итоговый тест
68					
69					
70					
71	Подготовка к защите проектов	2	2	-	Наблюдение, беседа
72	Защита проектов	2	-	2	Защита проекта
	Итого	80	21	59	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1 МОДУЛЬ (64 часа)

Тема. Введение в образовательную программу. Диагностика базовых знаний, умений и навыков. (2 часа)

Теория. Введение в предмет. Техника безопасности в помещении, в кабинете. Организация рабочего места.

Практика. Подготовка рабочего места.

Форма контроля. Беседа

Тема. Экскурсия – одна из основных форм работы музея. Виды экскурсий. (2 часа)

Теория. Роль истории в жизни человека. Основные термины.

Практика. Входная диагностика.

Форма контроля. Тестирование, наблюдение.

Тема. Что такое экскурсия? (2 часа)

Теория. Знакомство с экскурсионной деятельностью. Основные и вспомогательные детали.

Практика. Контрольные вопросы:

1. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?
2. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
3. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?
4. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы эти экскурсии подразделяются?
5. На какие группы подразделяются производственные экскурсии?
6. Что такое искусствоведческая экскурсия?
7. Какие виды литературных экскурсий вы знаете?
8. Расскажите об архитектурно-градостроительных экскурсиях.
9. Какова классификация экскурсий по составу участников?
10. Как подразделяются экскурсии по месту проведения и по способу передвижения?
11. В чем значение классификации экскурсий?

Форма контроля. Наблюдение, опрос, демонстрация выполненной работы.

Тема. Классификация экскурсионных объектов (2 часа)

Теория. Какие объекты можно назвать памятниками культуры, разновидности памятников.

Практика. Игра – «Я- знаю»

Форма контроля. Беседа

Тема. Общие сведения о экскурсиях (2 часа)

Теория. Что такое экскурсия? Виды экскурсий: требования к экскурсии. Творческие проекты – оформление, защита.

Практика. Подготовка экскурса.

Форма контроля. Наблюдение, практическая работа.

Тема. Рассмотрение наиболее интересных экскурсионных объектов на территории г. Ульяновска (4 часа)

Теория. Достопримечательности города Ульяновска.

Практика. Составление карточек объектов.

Форма контроля. Наблюдение, практическая работа.

Тема. Выездная прогулка-экскурсия (2 часа)

Теория. Виды экскурсий. Обзорная экскурсия.

Форма контроля. Наблюдение, беседа.

Тема. Создание простейших экскурсионных авторских текстов (4 часа)

Теория. Что такое экскурсия, её разновидности, нормы оформления.

Практика. Написание текста экскурсии.

Форма контроля. Наблюдение, опрос, практическая работа.

Тема. Игровая программа для родителей и детей «Я - гид» (2 часа)

Теория. Чтение инструкции. Соревнование.

Материалы и инструменты. Ноутбук, Карточки объектов.

Тема. Тематические экскурсии (2 часа)

Теория. Разновидности экскурсий. Тематические экскурсии.

Практика. Мини- игра на различие экскурсий.

Форма контроля. Наблюдение, практическая работа.

Тема. Россия – Родина моя

(Символика России; Конституция РФ – главный закон страны) (4 часа)

Теория. Символика России; Конституция РФ – главный закон страны.

Практика. Выступления обучающихся.

Форма контроля. Наблюдение, практическая работа.

Тема. Познавательные страницы (4 часа)

Теория. Просмотр лекции-фильма.

Практика. Выступления обучающихся.

Форма контроля. Наблюдение, практическая работа.

Тема. Экскурсионная работа на базе музея ЦДТ №2 (4 часа)

Теория. Что такое музей. Их классификация.

Практика. Работа с музейными предметами.

Форма контроля. Наблюдение, практическая работа.

Тема. Экскурсионный контроль (2 часа)

Практика. Беседа.

Форма контроля. Контрольная работа.

Тема. Изучение музейной специфики на базе бузе ЦДТ № 2 (6 часов)

Теория. Требования к работе с музейными предметами.

Практика. Работа с музейными предметами.

Форма контроля. Наблюдение, демонстрация выполненной работы

Тема. Посещение музея «Конспиративная квартира РСДРП» (2 часа)

Теория. Экскурсия.

Практика. Беседа.

Тема. Рефлексия (2 часа)

Практика. Беседа.

Форма контроля. Наблюдение, демонстрация выполненной работы

Тема. Выбор темы авторской экскурсии (2 часа)

Теория. Экскурсия — это. Этапы написания экскурсии. Определение темы.

Практика. Изучение литературы по выбранной теме.

Форма контроля. Наблюдение, демонстрация выполненной работы

Тема. В чём новизна (2 часа)

Теория. Анализ изученного материала.

Практика. Создание шаблона.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы

Тема. Изучение методической составляющей экскурсии (6 часов)

Теория. Карта-схема, условные обозначения, технологическая карта, карточки объектов.

Практика. Создание технологической карты.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы

Тема. Разработка текстового материала (4 часа)

Теория. Ораторское мастерство. Требование к тексту при защите проекта.
Практика. Разработка текста материала.
Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы

Тема. Представление проекта (2 часа)

Практика. Защита проекта

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы

2 МОДУЛЬ (80 часов)

Тема. Живые страницы времени. Мои земляки – защитники Отечества (8 часов)

Теория. Краеведение.

Практика. Создание презентаций, написание эссе, докладов.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.

Тема. Люби и знай свой край (8 часов)

Теория. Краеведение.

Практика. Подготовка выступлений

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.

Тема. Знаменитые земляки. Герои Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (8 часов)

Теория. Краеведение.

Практика. Работа с экспозицией музея.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.

Тема. История развития краеведения родного края (2 часов)

Теория. Краеведение.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.

Тема. Симбирские легенды (2 часов)

Практика. Выступления обучающихся.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.

Тема. Поисково-краеведческая деятельность (8 часов)

Теория. Что такое поисково-краеведческая деятельность, какой она бывает.

Практика. Моделирование ситуации.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.

Тема. Литературные особенности города (Дом Языковых, Пушкин, Карамзин, Гончаров) (6 часа)

Теория. Краеведение.

Практика. Изучение биографической истории, подготовка литературных-экскурсий.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы.

Тема. Посещение школьных музеев (8 часов)

Практика. Беседа

Форма контроля. Наблюдение, беседа.

Тема. Рефлексия (2 часа)

Практика. Беседа

Форма контроля. Демонстрация выполненной работы

Тема. Подготовка к проведению экскурсии на базе музея ЦДТ №2 (2 часа)

Теория. Выбор тем, работа с определённой экскурсией.

Тема. Экскурсия (2 часа)

Практика. Проведение экскурсии.

Форма контроля. Демонстрация выполненной работы.

Тема. Квест-экскурсия (6 часа)

Теория. Требования к экскурсии, как создать квест-экскурсию.

Практика. Разработка квеста.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, демонстрация квест-экскурсий.

Тема. Аудиогид (6 часа)

Теория. Требования к аудиогиду.

Практика. Разработка аудиогuida.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, защита проекта

Тема. Литературная экскурсия (8 часа)

Теория. Требования к литературной экскурсии.

Практика. Разработка экскурсии.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, защита проекта

Тема. Подготовка к защите проектов (2 часа)

Теория. Требования к защите проекта.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, защита проекта

Тема. Защита проектов (2 часа)

Практика. Защита проекта.

Форма контроля. Наблюдение, беседа, защита проекта

1.4 Планируемые результаты обучения

Личностными результатами является формирование следующих умений:

- формирование уважительного отношения к иному мнению; развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не конфликтовать и находить выходы из спорных ситуаций;
- оценивать жизненные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения собственных ощущений (явления, события), в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно **оценить** как хорошие или плохие;
- самостоятельно и творчески реализовывать собственные замыслы.

Метапредметными результатами является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Познавательные УУД:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- любить свой родной край, изучить историю родного города;
- создавать авторские экскурсии;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы, сравнивать.

Регулятивные УУД:

- уметь работать по предложенным инструкциям;
- уметь красиво излагать мысли;
- умение анализировать и выбирать информацию;
- определять и формулировать цель деятельности на занятии.

Коммуникативные УУД:

- уметь работать в паре, группе и в коллективе;
- уметь работать над проектом в команде, эффективно распределять обязанности;
- взаимодействие с педагогами и сверстниками с целью обмена информацией и способом решения поставленных задач;
- решение поставленных задач через общение в группе.

Предметными результатами является формирование следующих знаний и умений:

Знать:

- правила безопасной работы в музее;
- основные составляющие экскурсии;
- экскурсионные требования;
- виды экскурсий;
- основные приемы проведения экскурсий;
- создавать экскурсии и все нормативно-правовые документы прилагающиеся к ним;

Уметь:

- планировать экскурсионные маршруты;

- руководить работой группы или коллектива;
- высказываться устно в виде сообщения или доклада;
- получать необходимую информацию об объекте деятельности, используя рисунки, схемы, эскизы, чертежи (на бумажных и электронных носителях);
- осуществлять поиск, преобразование, хранение и передачу информации, используя указатели, каталоги, справочники, интернет

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

№ п/п	По плану	По факту	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения занятия	Форма контроля
1				Учебное комбинированное	2	Введение в экскурсоводческую работу	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа, практическая работа
2				Учебное комбинированное	2	Экскурсия – одна из основных форм работы музея. Виды экскурсий	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, входная диагностика
3				Учебное комбинированное	2	Что такое экскурсия?	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Опрос, наблюдение, демонстрация выполненной работы
4				Учебное комбинированное	2	Классификация экскурсионных объектов	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа, демонстрация выполненной работы
5				Учебное комбинированное	2	Общие сведения о экскурсиях	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
6 7				Учебное комбинированное	4	Рассмотрение наиболее интересных экскурсионных объектов на территории г. Ульяновска	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, демонстрация выполненной работы, беседа
8				Досуговое	2	Выездная прогулка-	Площадь 30-	Наблюдение, беседа

						экскурсия	летия победы	
9 10				Учебное комбинированное	4	Создание простейших экскурсионных авторских текстов	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
11				Досуговое	2	Игровая программа для родителей и детей «я- гид»	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
12				Учебное комбинированное	2	Тематические экскурсии	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
13				Учебное комбинированное	4	Россия – Родина моя (Символика России; Конституция РФ – главный закон страны)	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
14 15				Учебное комбинированное	4	Познавательные страницы	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
16 17				Учебное комбинированное	4	Экскурсионная работа на базе музея ЦДТ №2	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, демонстрация выполненной работы
18 19				Учебное комбинированное	2	Экскурсионный контроль	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа, контрольная работа
20 21 22				Учебное комбинированное	6	Изучение музейной специфики на базе бузе ЦДТ № 2	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа, наблюдение, демонстрация выполненной работы
23				Профориентационн ое занятие	2	Посещение музея «Конспиративная	Зеленый пер., 7, Ульяновск.	Беседа

						квартира РСДРП»		
24				Учебное комбинированное	2	Рефлексия	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа
25				Учебное комбинированное	2	Выбор темы авторской экскурсии	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа
26				Учебное комбинированное	2	В чём новизна	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа, наблюдение
27 28 29				Учебное комбинированное	6	Изучение методической составляющей экскурсии	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа, наблюдение, демонстрация выполненной работы
30 31				Учебное комбинированное	4	Разработка текстового материала	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа, наблюдение, демонстрация выполненной работы
32				Учебное комбинированное	2	Представление проекта	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Защита проекта
33 34 35 36				Учебное комбинированное	8	Живые страницы времени. Мои земляки – защитники Отечества	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
37 38 39 40				Учебное комбинированное	8	Люби и знай свой край	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
41 42 43 44				Учебное комбинированное	8	Знаменитые земляки. Герои Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
45				Учебное	2	История развития	МБУ ДО ЦДТ	Наблюдение, беседа,

				комбинированное		краеведения родного края	№2 (каб.31)	демонстрация выполненной работы
46				Учебное комбинированное	2	Симбирские легенды	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
47 48 49 50				Учебное комбинированное	8	Поисково-краеведческая деятельность	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
51 52 53				Учебное комбинированное	6	Литературные особенности города (Дом Языковых, Пушкин, Карамзин, Гончаров)	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
54 55 56 57				Учебное комбинированное	8	Посещение школьных музеев	Школы Засвияжского района	беседа
58				Учебное комбинированное	2	Рефлексия	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Беседа
59				Учебное комбинированное	2	Подготовка к проведению экскурсии на базе музея ЦДТ №2	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	беседа
60				Профориентационное занятие	2	Экскурсия	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Экскурсия
61 62 63				Учебное комбинированное	6	Квест-экскурсия	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы

64 65 66				Учебное комбинированное	6	Аудиогид	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы
67 68 69 70				Учебное комбинированное	8	Литературная экскурсия	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа, демонстрация выполненной работы. Итоговый тест
71				Учебное комбинированное	2	Подготовка к защите проекта	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, беседа
72				Учебное комбинированное	2	Защита проектов	МБУ ДО ЦДТ №2 (каб.31)	Наблюдение, защита проекта
				Итого	144			

2.2 Условия реализации программы

Материально - техническое обеспечение:

- рабочий стол для обучающегося – 6 шт.;
- стул для обучающегося – 6 шт.;
- рабочий стол для учителя – 1 шт.;
- стул для учителя – 1 шт.;
- компьютер (ноутбук) – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- мультимедийный экран – 1 шт.;

Информационное обеспечение:

- наличие дополнительной общеразвивающей программы «Юный гид»;
- презентации занятий;
- видеоматериал;
- наглядные пособия (макеты).

Кадровое обеспечение:

Запевалова Анастасия Сергеевна, педагог дополнительного образования.

Дидактическое обеспечение:

- Тесты;
- Мультимедийные презентации.

При реализации программы в дистанционной форме:

При дистанционном обучении каждому обучающемуся должна обеспечиваться возможность доступа к средствам ДОТ, в т.ч. к образовательной онлайн-платформе, в качестве основного информационного ресурса, а также осуществляться учебно-методическая помощь обучающимся через консультации преподавателя как при непосредственном взаимодействии педагога с обучающимися, так и опосредовано.

Информационное обеспечение при дистанционном обучении:

- 1) Наличие дополнительной общеразвивающей программы.
- 2) План – конспекты занятий.
- 3) Видеоматериалы.

По программе можно использовать следующие платформы: Webinar, Zoom, Youtube, Skype, группа объединения в социальной сети «В Контакте», чаты в Viber/WatsUp.

Цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, видеоуроки, презентации; e-mail, облачные сервисы, электронные носители мультимедийных приложений; электронные пособия, разработанные с учетом требований законодательства РФ об образовательной деятельности.

Ссылка на методический материал	Название методического материала
https://infourok.ru/konspekt-zanyatiya-fotografiya-kak-iskusstvo-5427057.html	Фотография, как искусство
https://infourok.ru/prezentaciya-po-fotografii-dlya-obuchayushih-sya-na-temu-pejzazhnaya-semka-5427429.html	Пейзажная съемка
https://www.learnis.ru/304555/	Виды света
https://www.Learnis.ru/301828/	Фотопозирование
https://www.Learnis.ru/658941/	Предметная фотография
https://youtu.be/wGz3_-8YWws	История фотографии и фототехники
https://youtu.be/ScNxvdbCY-8	Устройство фотоаппарата. Диафрагма
https://www.youtube.com/watch?v=TrTeVI8nVvA	Слои в программе Photoshop

2.3 Формы аттестации

Для определения степени овладения детьми данных умений и навыков проводится вводная и итоговая диагностика в форме наблюдения, анкетирования, контрольных занятий.

Результаты освоения общеразвивающей программы фиксируются на фото и видео в момент демонстрации созданных ими работ. Фото и видео материалы будут представлены для участия на конкурсах различного уровня.

Контроль несёт проверочную, обучающую, воспитательную, организующую и коррекционную функции и делится на:

Входной контроль: проводится в начале учебного года. Осуществляется сбор информации об уровне знаний обучающихся в области краеведения. Контроль проводится в форме теста.

Текущий контроль: проводится в течение всего учебного года. Осуществляется в форме беседы с обучающимися, педагогического наблюдения за их деятельностью. Текущий контроль позволяет отследить насколько обучающимися освоен пройденный материал.

Итоговый контроль: проводится в конце учебного года. Цель его проведения – определение уровня усвоения программы каждым обучающимся. Формы проведения: тест, защита итогового творческого проекта собственной экскурсии.

2.4 Оценочные материалы

1. Раздел «Введение в экскурсоводческую работу»

Критерии оценки:

- Умение различать терминологию.
- Умение различать типы экскурсий.
- Умение красиво говорить.
- Умение выполнять задания.
- Умение работать в команде.

2. Раздел «Я - патриот»

Критерии оценки:

- Умение отбора информации.
- Умение выполнять задания.
- Умение работать в команде.

3. Раздел «Творческий проект»

Критерии оценки:

- Умение самостоятельно работать с источником информации.
- Умение набирать текст и презентацию.
- Умение создавать экскурсию.
- Умение доводить начатое дело до конца.
- Умение выступать на публику.

4. Раздел «Ульяновская область в истории страны»

Критерии оценки:

- Умение выбирать информацию.
- Умение выполнять задания.
- Умение конспектировать.
- Умение писать авторские текста с применением различных терминов.
- Умение работать в команде.

5. Раздел «Я - экскурсовод»

Критерии оценки:

- Умение самостоятельно выбирать тему.
- Умение работать в команде.
- Умение выступать.
- Умение проводить экскурсию.

Каждый критерий оценивается в 3 балла.

1-5 балла (минимальный уровень) – частая помощь педагога, неуверенное выступление, неслаженная работа команды, не выполнено задание.

6-10 баллов (средний уровень) – редкая помощь педагога, выступления с незначительными недочетами, задание выполнено с ошибками.

11-15 баллов (максимальный уровень) – уваренное выступление, слаженная работа команды, задание выполнено правильно.

2.5 Методический материал

1. Методические материалы (методические пособия и разработки), которые содержат методические указания по организации деятельности педагога, адресованы педагогам.
2. Учебно-методические материалы (методические рекомендации, разработки мастер-классов), предназначенные как для обучающихся, так и для педагогов.
3. Учебные (дидактические) материалы, адресованные обучающимся.

Особенности организации образовательного процесса - очно.

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности обучающихся:

1) объяснительно-иллюстративный – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;

2) частично-поисковый – участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи самостоятельно или совместно с педагогом

3) самостоятельная творческая работа обучающихся

Формы организации образовательного процесса:

1) фронтальный – одновременная работа со всеми обучающимися;

2) индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;

3) групповой – организация работы в группах.

2.6. Список литературы

Для педагога

1. Дереклеева Н.И. Мастер-класс по развитию творческих способностей учащихся / Н.И. Дереклеева. – М.: «5 за знания», 2008. – 224с.
2. Журавлёва О.Н. Учимся писать рефераты по истории: Методические рекомендации / О.Н.Журавлёва – Санкт- Петербург: СМИО Пресс, 2002.-32с.
3. Лутовинов В.И. В патриотизме молодёжи - будущее России /В.И. Лутовинов. - М.: «Фонд Андрея Первозванного», 1999- 207с.
4. Митрофанов К. Г., Шаповал В.В. Как правильно написать реферат и эссе по истории / К.Г. Митрофанов, В.В. Шаповал. – М.: Изд. Дом «Новый учебник», 2003. – 64с.
5. Родин А.Ф., Соколовский Ю.Е. Экскурсионная работа по истории/ А.Ф.Родин, Ю.Е. Соколовский - М.: «Просвещение», 1974. – 155с.
6. Савидова Е.П. Школьный краеведческий музей как форма организации поисково-исследовательской деятельности учащихся. Интернет ресурсы, 2009г.
7. Селевко Г.К. Воспитательные технологии. / Г.К.Селевко - М.: НИИ школьных технологий, 2005.-320с.
8. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006 – 2010 годы», М.: 2006.
9. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России/А.Я.Данилюк, А.М.Кондаков, В.А.Тишков. Российская академия образования.М.: Просвещение , 2009.(Стандарты второго поколения).
10. Программа духовно-нравственного развития и воспитания в Образовательной системе «Школа 2100» (Р.Н.Бунеев, Д.Д. Данилов), Москва.: 2011
11. И. Агапова, М.Давыдова Патриотическое воспитание в школе. – М., Айрис-пресс, 2002 – 224 с.
12. С.Адаменко Воспитываем патриотов России // Народное образование – 2005 - №4 –23 с.6
13. З.Т. Гасанов Патриотическое воспитание граждан // - 2005 - №6 – 59 с.
14. Историческое краеведение / Под ред. Г-Н. Матюшина. — М.,1980.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(для педагога, родителей и обучающихся)

1. Орешета М.Г. Тропой партизанской памяти: Книга о партизанах, воевавших в годы Великой Отечественной Север,2008. – 304с.
2. Солдаты Победы: памятная книга об участниках Великой Отечественной войны, проживающих в Ульяновской области области в год 60-летия Победы. В 2-х т. Т.2.
3. Журнал «Мы» №8,2005г.: к 60 –летию Победы (журнал выпущен учащимися школы).

Интернет-ресурсы

1. <http://www.openclass.ru/node/357269> - Разработки внеклассных занятий по духовно-нравственному направлению.
2. <http://1941-1945.at.ua/> - Великая Отечественная война (персональный сайт):
3. <https://sites.google.com/site/virtualnaaekskursiaasadova/video-ob-interesnom/> - Виртуальная экскурсия (сайт):
4. http://www.docme.ru/doc/111993/kul._tura-rossii-xix-veka/ Культура России XIX века:
5. <https://moscow.cataloxy.ru/firms/rosgeroika.ru.htm/> Российский героический календарь (сайт о боевых и трудовых подвигах)

Учебно - методический комплекс

ТЕМА. ВВЕДЕНИЕ

При обучении по данной программе используются следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый;
- проектный;
- исследовательский.

Объяснительно-иллюстративный метод – это объяснение нового материала, работа с литературой, рассказ, демонстрация наглядного материала. При помощи него обучающиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти информацию педагога.

Репродуктивный метод применяется в основном для приобретения и освоения обучающимися навыков и умений и обогащения знаний.

Частично-поисковый метод используется для развития самостоятельности и творческой инициативы обучающихся.

Проектный метод используется при организации научно-исследовательской деятельности обучающихся, решении конкретных задач.

Исследовательский метод используется для развития умения учащихся работать с различными источниками информации, вычленять проблемы для организации исследования, искать пути реализации этих проблем.

Этапы развития экскурсионного дела в России.

Зарождение теории и методики экскурсионного дела в России относится ко второй половине XIX — началу XX в. В истории развития методики экскурсионной деятельности можно выделить три этапа:

- **дореволюционный — возникновение экскурсионного дела;**
- **советский — становление советского экскурсионного дела;**
- **современный.**

Дореволюционный этап характеризуется появлением первых экскурсионных организаций, началом научной разработки теории экскурсионного дела. В России первые экскурсии проводило «Общество восстановления христианства на Кавказе». Первые экскурсии в 1870 году в городе Тифлисе, проводили для учеников Александровской школы. Многие организации использовали экскурсии для просвещения народа. Экскурсионная деятельность этих организаций привела к тому, что стали открываться музей, исторические и культурные памятники, различные выставки. В 1872 г. в Москве по инициативе научных обществ была открыта политехническая выставка, на которой проводились первые музейные внешкольные экскурсии — бесплатные «воскресные объяснения коллекций». Они-то и стали тем незаметным «ручейком», который дал жизнь большой экскурсионной «реке».

В 1873 году основан Исторический музей. В этот период получают широкую известность: «Общество любителей естествознания». Общество имело свои филиалы в Петербурге, Москве, Тифлисе, Казане, Екатеринбургe и других городах России.

Начиная с 1899 года в Москве при Педагогическом обществе работала комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся. Эти комиссии создавали свои сборники и журналы: «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей», «Русский экскурсант», так же эти общество занимались подготовкой руководителей экскурсий. Основной целью экскурсий было подержание познавательного интереса людей к путешествиям.

Большую часть территории России занимают горы и горные хребты. Естественно, что в России был высокий интерес к горному туризму. В России первый альпийский клуб был создан в 1877 году в Тифлисе. Вскоре такой же клуб создается в Тбилиси и через несколько лет два клуба объединяются в один, и он стал называться «Крымско-Кавказский горный клуб». Его учредителями были ученые с мировым именем: В.И. Вернадский, П.П. Семенов-Тян-Шанский, Д.Н. Анучин и другие. В 1895 году в Петербурге образовался первый русский туристский клуб. «Клуб велосипедистов-туристов», так называемый русский туринг клуб. Вскоре у клуба появилось много филиалов в Москве, Киеве, Риге, Харькове, Тобольске, Ростове и Благовещенске.

Распространение пеших походов и велосипедных прогулок, горных восхождений и экскурсий, внимание, которое уделялось туризму со стороны многих учебных заведений, научных и профессиональных обществ, стремление русской интеллигенции использовать туризм и экскурсионную деятельность для просвещения народа – все это сформировало необходимые предпосылки для объединения любителей туризма в специализированные организации. Общества «Крымско-Кавказское горный клуб» и «Клуб велосипедистов-туристов», возникшие на рубеже веков, являлись ведущими туристскими организациями в Российской империи.

Туризм в 19 в. в целом не являлся массовым, как в Европе, потому что в стране после отмены крепостного права в 1861г. уровень прожиточного минимума для основной массы населения был очень низок, при этом низшие слои населения были абсолютно безграмотными. В 1900 году возникло «Русское горное общество». Его учредителями были знаменитые ученые: В.И. Вернадский, П.П. Семенов-Тян-Шанский, Н.М. Пржевальский и другие.

В 1901 году «Русский туринг клуб» был преобразован в «Российское общество туристов», которое просуществовало до лета 1928 года. По уставу членами РОТ не могли быть студенты, женщины и лица низших чинов. Членами Рот были привилегированные денежные люди. Общество ставило своей задачей организацию туристских путешествий по России и за границей, знакомство с достопримечательностями древних русских городов, а также организацию путешествий к «святым местам».

В начале XX в. в России появились первые экскурсионные организации, стала разрабатываться теория экскурсионного дела. Можно выделить два периода: до 1907 г. и с 1907 по 1917 г. В первый период экскурсионное дело развивалось как

метод обучения и проведения учебно-программных, музейных, а затем внемузейных и дальних экскурсий. Во второй период стали создаваться первые экскурсионные организации и началась разработка вопросов теории экскурсионного дела.

В 1907 г. при Российском обществе туристов (РОТ) была сформирована комиссия «Образовательные экскурсии по России», а при ней впервые открылись курсы по подготовке руководителей экскурсий. В комиссию вошли педагоги-энтузиасты с опытом экскурсионной работы (В.И. Комарнинский, В.Ю. Ульянинский, И.Г. Тарасов и др.), положившие начало теоретическому и методическому обоснованию экскурсионного дела.

Вопросы методики проведения экскурсий обсуждались на всероссийских учительских съездах (1906-1916), освещались в журналах «Экскурсионный вестник» (Москва), «Русский экскурсант» (Ярославль).

Значительным событием в развитии методики экскурсионного дела в этот период стало издание книги Б.Е. Райкова «Школьные экскурсии, их значение и организация» (1910). Автор впервые четко сформулировал основные принципы методики проведения школьных экскурсий.

Советский этап экскурсионного дела обязан своим развитием выдающимся педагогам и методистам: Н.К. Крупской, Б.Е. Райкову, В.А. Герду, Н.П. Анциферову, А.Ф. Родину и др. Он выявил новую — социальную — функцию в экскурсионной работе.

Выделяются два периода: с 1917 по 1930 г. экскурсиям отводилась значительная роль в ликвидации неграмотности широких народных масс; с 1930 по 1945 г. проходило становление пролетарского туризма и экскурсий.

Возникновение советского туризма можно отнести к 20-м годам XX века. В 1918 году создается первая туристическая организация «Бюро школьных экскурсий». В 1919 году были приняты декреты о лечебных местностях. На их основе стали строиться курорты различных направлений. В 1920 году было подписан декрет «Об использовании Крыма для лечения трудящихся». В 1921 году принимается декрет об организации домов отдыха. Начинается активное строительство турбаз, санаториев, курортных баз, пионерских лагерей и др.

В первое десятилетие советской власти теория экскурсионного дела развивалась в условиях творческих исканий, дискуссий, важнейшим итогом которых явилось создание основ методики экскурсионного дела (деятельности).

В 1930 г. образовалось Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий, открывшее новую ступень в развитии туризма и экскурсий в СССР, расширившее географию туристских маршрутов и тематику экскурсий. Последние проводились дифференцированно, с учетом возрастного состава, образовательного уровня, профессии и культурных запросов экскурсантов.

В 1936 г. были учреждены Центральные туристско-экскурсионные управления (ЦТЭУ) и (ТЭУ), перед которыми стояли задачи расширения, совершенствования организации и методики культурно-просветительской работы.

В годы Великой Отечественной войны деятельность туристско-экскурсионных объединений была подчинена законам военного времени.

После победы задачей ЦТЭУ стало строительство новых туристических объектов, создание экскурсионных учреждений, организация путешествий и экскурсий.

Современный этап ознаменовался разработкой новых тем экскурсий, совершенствованием форм и методов дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. В период с 1960-х до конца 1980-х гг. были достигнуты значительные успехи в области теории и методики экскурсионного дела: разработаны и изданы методические рекомендации по основным проблемам экскурсионной деятельности, усовершенствованы формы и уровень подготовки экскурсоводов, стали регулярными совещания, конференции, семинары по теоретическим и научно-практическим вопросам экскурсионной работы.

Однако с началом перестройки повсеместное введение хозрасчета обернулось кризисом экскурсионного дела. Ранее деятельность любого бюро путешествий и экскурсий оценивалась по основным показателям: объему услуг, прибыли, человеко-дням количеству экскурсантов. Последний показатель считался самым важным, от него зависел успех в социалистическом соревновании (нередко это подталкивало недобросовестных работников к припискам). После перехода на хозрасчет количество экскурсантов перестали учитывать в общих подсчетах, сосредоточиваясь на объемах и прибыли. Результат сказался быстро. Больше всех пострадали так называемые "дешевые" экскурсии, т.е. одно- и двухчасовые, пешеходные, предназначенные в основном для детей. Они всегда были материально не выгодны для бюро путешествий и экскурсий, но улучшали показатель количества экскурсантов, который в новые времена оказался бесполезен. Невыгодно стало проводить и обзорные экскурсии (особенно в небольших городах) по причине их низкой стоимости. Резко сократились музейные экскурсии, так как люди погрузились в житейские проблемы и перестали ходить в музеи. Большинство бюро прекратили заниматься экскурсионной деятельностью, переключившись на то, что давало высокие прибыли, т.е. занялись шоп-турами. Таким образом, в идеально отлаженной системе начались развал и хаос, духовные ценности уступили место чисто коммерческим интересам.

С ростом национального самосознания, возрождением интереса к прошлому и настоящему Отечества и его памятникам вновь возникла потребность в экскурсиях как источнике знаний.

Экскурсия как форма музейной коммуникации

Экскурсия музейная – форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специальному маршруту. Экскурсия – форма просветительской (образовательной) деятельности, содержанием которой является комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное) восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом визуальных объектов с целью приобретения знаний и впечатлений.

Каждая форма музейной коммуникации имеет свои достоинства и недостатки. Необходимо показать правомерность экскурсии как одной из форм.

Экскурсия – это самая традиционная форма работы с посетителями. В течение последних ста лет экскурсия является самой устойчивой формой, т. к.:

1. Экспозиция безмолвна (немногие готовы понимать экспозицию без посредника). Посредником выступает сама экскурсия.

2. Экскурсия – очень удобная и первая ступень знакомства с музеем. Узнавать музей можно и другими способами, например, проведя в нем целый день, но это нерационально. Первичные сведения проще всего получать с помощью экскурсии. Обзорная экскурсия самая удобная для выставок, для первого посещения.

3. Существуют музеи, посещение которых возможно лишь с экскурсией (например, ведомственные музеи, Алмазный фонд, экспозиция восковых фигур, грот в Петергофе).

4. Экскурсии с учебными целями – часто применяются в музейной педагогике. Это всегда актуально, т. к. наглядность, в дополнение к теории очень хорошо закрепляет материал. По сравнению с уроком это менее формализованная форма.

5. В музеях часто используются технические новинки, которые позволяют задуматься о пользе музеев. Согласно социологическим исследованиям, обнаруживается жажда посетителей в живом общении – с человеком. На экскурсии зачастую приходят специалисты, которым интересно мнение экскурсовода. Обычным посетителям необходимы ответы на вопросы. Среди экскурсантов больше всего женщин (это характерно для России) и пожилые люди. Такие люди нуждаются в живом общении. + экскурсия рождается здесь и сейчас (группы могут быть с разным кругозором, настроением, сам экскурсовод может быть в разном состоянии). Плеер не знает человеческую реакцию на экскурсию.

6. экскурсия довольно разнообразна, способна удовлетворить разные группы посетителей:

- циклы экскурсий
- экскурсии-массовки (круизные теплоходы: несколько классов одной школы)
- экскурсии-прогулки (экскурсия по музею-заповеднику)
- занимательные формы экскурсий (экскурсии с элементами театрализации)
- экскурсии с применением практических занятий

Принципы классификации музейной экскурсии

Так же, как и любой экскурсии, музейной присуща коллективность осмотра. Экскурсия объединяет, как правило, «группу ищущих знаний» (И.М. Гревс), которая представляет собой некое социально-психологическое единство. Его основа – общий интерес, настрой на восприятие, который экскурсовод должен закрепить и реализовать. Сосредоточенность группы в пространстве, общность переживаемых эмоций способствуют возникновению на экскурсии особого психологического климата, характерного для всех форм публичности. Это приближает экскурсию к театральному спектаклю или концерту, где каждый из воспринимающих не может не ощущать себя частью единого организма. Чувства, которые возникают у экскурсантов, усиливаются на экскурсии коллективностью переживаний.

Однако, чтобы группа подчас незнакомых людей начала ощущать себя как некое единство, необходим еще один персонаж – экскурсовод. Поэтому следующий признак музейной экскурсии – руководство экскурсовода, который призван помочь в обретении желаемых знаний и впечатлений. Благодаря руководителю экскурсия

приобретает организованный характер, т.к. ее ход целиком подчиняется его замыслу и воле.

Организирующими признаками музейной экскурсии являются ее тематичность: всякая экскурсия имеет тему, в рамках которой осуществляется творчество экскурсовода, а также наличие маршрута: ему следует экскурсовод, раскрывая ту или иную тему. Все названные признаки роднят музейную экскурсию с экскурсиями других типов. Отличается она от них главным образом тем, что проводится в пространстве музея (по территории, экспозиции или фондохранилищу), а, следовательно, специфика ее определяется характером музейной среды и экспонатов.

Экскурсия в естественнонаучном музее будет отличаться от экскурсии в музее художественном, а экскурсия в музее-заповеднике обретет свои очертания по сравнению с экскурсией в краеведческом музее. Однако качество экскурсии в любом музее зависит прежде всего от того, насколько экскурсовод владеет экскурсионным методом как таковым и учитывает в своей деятельности новые тенденции и запросы аудитории.

Музейная аудитория и методы её изучения

Для того чтобы успешно организовывать культурно-образовательную деятельность в музее, необходимо выяснить, кому она предназначена, т. е. музейную аудиторию.

Для обозначения адресата музейной деятельности используются различные термины: посетители, зрители, аудитория. Однако первый — *посетители* — не совсем точен потому, что указывает лишь на тех, кто находится в музее, не учитывая довольно большую часть потенциальной аудитории; второй — *зрители* — подразумевает только посетителей экспозиции, игнорируя слушателей лектория или участников других музейных мероприятий.

Наиболее универсален, по мнению М. Ю. Юхневич, третий термин — аудитория, который все чаще используется музейными специалистами.

Музейная аудитория — это общность людей, объединенных интересом к музею, что находит выражение в определенной активности и мотивации его посещения.

Параметры для описания музейной аудитории

Музейная аудитория классифицируется по разным критериям. Прежде всего деление ведется *по социально-демографическим признакам*: образовательный уровень, профессиональная принадлежность, возраст, пол, место жительства. Каждый из этих признаков необходимо учитывать, вступая в контакт с людьми, но наибольшее значение, как показывает практика и проведенные в музеях исследования, имеет образовательный фактор.

Уровень образования влияет на отношение людей к музею, его экспозициям и культурно-образовательным программам, предлагаемым посетителям.

С точки зрения проявления *активности* по отношению к музею аудитория делится:

- а) на реальную (те, кто пришел в музей);
- б) потенциальную.

В последние десятилетия в различных исследованиях специально анализируются факторы, препятствующие посещению музея, причины отсутствия интереса к нему у большой части населения. Если бы каждый музей смог ответить на вопрос «почему они не пришли?», то его реальная аудитория значительно бы возросла.

Активность аудитории характеризуется частотой посещения музея людьми. На основе этого критерия появляется возможность говорить о постоянной и нестабильной аудитории. Наличие ядра постоянных посетителей — это очень существенный качественный показатель культурно-образовательной деятельности музея, свидетельство его общественной значимости, интереса к нему людей.

Музейную аудиторию анализируют с **точки зрения направленности ее интересов к определенным видам музейной коммуникации**. В этом случае выделяется аудитория:

- — выставок или лекториев ;
- — посетители «выходного дня»;
- — научных исследований музея и т. п.

Это подчас совершенно разные аудитории — по своему демографическому составу, интересам, предпочтениям, требованиям, которые они предъявляют к музею.

Весьма существенным моментом для характеристики аудитории музея является **степень ее подготовленности и предрасположенности к восприятию**. Осознание этого послужило поводом для выделения в структуре аудитории посетителей:

- — с высоким уровнем подготовки («знатоки»);
- — со средним уровнем подготовки;
- — «случайных» («непрофильных») посетителей.

Обычно подобная классификация применяется для характеристики аудитории художественных музеев. Причем главным критерием для выделения этих типов являются не столько искусствоведческие познания людей, сколько степень их эмоциональной отзывчивости и наличие навыков восприятия данного вида искусства.

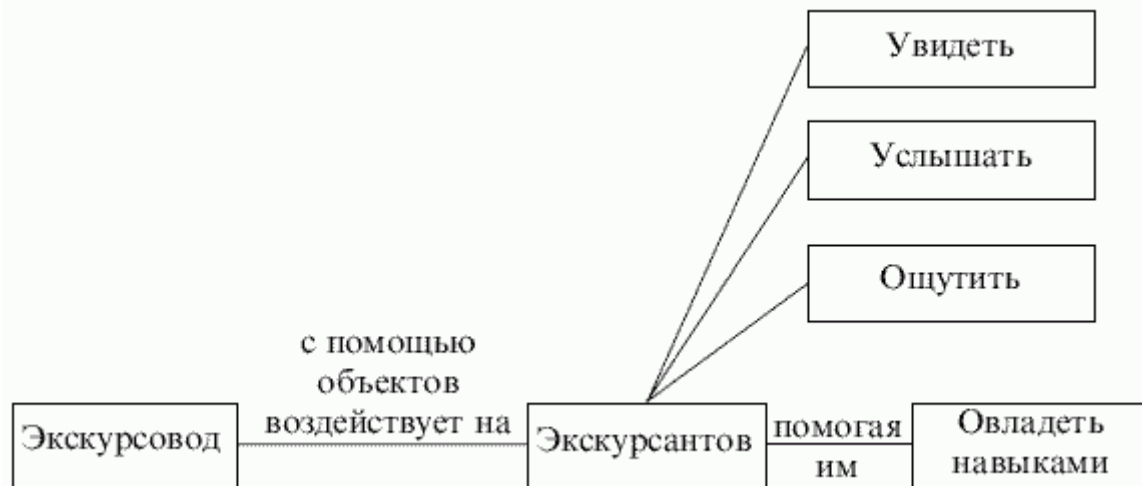
Уровень готовности к восприятию музейной информации характеризуется также с помощью понятия «*музейная культура посетителя*». Характеризуя степень готовности человека к восприятию, исследователи обязательно используют такие показатели, как обращение людей к различным источникам предварительной информации о музее (книгам, периодической печати, рекламным изданиям, радио и телевизионным передачам, интернету и социальным сетям) и частоту посещения музеев и выставок, т. е. музейную эрудицию человека.

Особое значение проблема музейной культуры приобретает в связи с анализом детской аудитории. Общеизвестно, что восприимчивость человека к любому феномену культуры зависит от того, насколько рано сформировались его эстетические запросы, навыки восприятия. Это положение вполне может быть перенесено в область музейного воздействия: чем раньше начнется приобщение детей к музею, тем, предположительно, более высоким окажется уровень их музейной культуры в будущем.

При характеристике музейной аудитории выявляется такое качество аудитории, как ее *динамизм*. Облик музейной аудитории изменчив. На различных этапах мы сталкиваемся с качественно иной музейной аудиторией.

Экскурсионный процесс и его цели

Экскурсионный процесс и задачи, стоящие перед экскурсией, могут быть выражены в следующем виде:



В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), услышать об этих объектах необходимую информацию (вторая задача), ощутить величие подвига, значение исторического события (третья задача), овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача). В решении последней задачи большое место занимает формирование умения видеть.

Умение видеть, как эстетическое восприятие сводится к умению воспринимать архитектурные массы, краски, линии всякого рода, группировки масс, красок, линий и их комплексы в условиях перспективы, света, воздуха, угла зрения.

Умение видеть, как историческое восприятие заключается в следующем: во-первых, надо уметь найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера; во-вторых, надо уметь определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные временем, и его эволюцию; в-третьих, надо уметь найти исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках – задача, всегда требующая больших знаний и навыков.

Материал экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает экскурсовод. При этом в качестве активных помощников экскурсовода выступают авторы экскурсии. Об этом говорил известный теоретик, критик и педагог А. В. Бакушинский: «Методическая разработка материала, обусловленная целью, всеми задачами и планом экскурсии, должна быть направлена к пробуждению самостоятельности восприятия и оценок»

Основные признаки экскурсии

Признаком называют то, что делает сходным между собой или отличает друг от друга предметы и явления. Имеются в виду существенные признаки, т. е. те, без которых предмет, явления, форма культурно-просветительной работы не могут существовать. «Существенные признаки предмета — это группа признаков предмета, каждый из которых, отдельно взятый, необходим, а все вместе достаточны, чтобы с их помощью можно было отличить данный предмет от всех остальных».

Экскурсия, как и другие формы культурно-просветительной работы (лекция, тематический вечер, устный журнал, читательская конференция), имеет свои особенности в организации и методике проведения. Ее признаки говорят о сходстве с другими формами или же подчеркивают ее коренное отличие от них.

Общими признаками для всех экскурсий являются:

1. Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток.
2. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
3. Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
5. Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
6. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией.

Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки:

- у автобусных - обязательный выход из автобуса для осмотра памятников;
- у музейных - знакомство с материалами, расположенными на стендах;
- у производственных - демонстрация действующих объектов (станков, агрегатов, механизмов).

Значение признаков экскурсии состоит в том, что их правильное понимание не позволяет ошибочно толковать сущность экскурсии.

Лишены необходимых признаков те мероприятия, которые могут быть обозначены общим термином — «гидизм» - бессистемный осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры. Гидизм следует рассматривать как отрицательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии. Экскурсия и беглый осмотр объектов с помощью гида — это разные понятия. Гидизм беспокоил ученых-экскурсионистов еще на заре развития экскурсионного дела.

Образ гида нашел отражение в литературе, письмах и мемуарах путешественников. Об одном из таких описаний говорит ученый экскурсионист М. П. Анциферов: «Портрет гида обрисован случайными штрихами, но образ получился вполне законченный. Тут и самодовольство учености, и ссылка на

источники, и глубокомысленные вздохи, и скакание с одного предмета на другой без всякой связи. Так было в старину, так останется и теперь, где нет правильно поставленных экскурсий». Ученый приходит к выводу, что гидизм - злейший враг экскурсионного дела. Этот вопрос беспокоил экскурсионных работников и ученых не только в 20-е годы. О его важности немало говорили и писали в наше время. Приведем одно из свидетельств: "Только раскрытие темы на зрительных объектах можно считать экскурсией, в отличие от показа объектов в порядке их появления перед глазами экскурсанта, так называемого «гидизма». Гид лишь комментирует «объекты экскурсии».

Суть и специфика экскурсионного метода

В практике используется немало различных методов познания: индуктивный, дедуктивный, аналитический, синтетический, методы абстрагирования, аналогии, моделирования, обобщения, эксперимента и др. Все эти методы в той или иной мере используются при проведении экскурсий.

Термин «метод» имеет несколько значений:

- 1) подход к действительности, явлениям природы и общества;
- 2) система приемов теоретического исследования, практического достижения поставленной цели, целенаправленного проведения определенной работы;
- 3) средство познания, способ воспроизведения в мышлении изучаемого предмета, построения и обоснования системы знаний;
- 4) способ или образ практических действий.

Метод в логике определяется как совокупность внешних, по отношению к материалу, субъективных правил и способов исследования, изучения конкретных объектов и упорядочения полученного ряда мыслей.

Понятие «метод» более широкое, чем понятия «способ» и «прием». В простейшем виде каждый прием представляет собой как бы частицу метода.

В процессе педагогической и культурно-воспитательной деятельности метод является основой получения новых знаний и формирования нравственных качеств человека. Метод для деятельности не может быть избран произвольно. Главное требование к методу - он должен обеспечить достижение цели с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами ресурсов.

В экскурсиях в число таких ресурсов входит словесный материал (рассказ), демонстрируемые объекты (показ), транспортные средства, рабочее время экскурсовода.

По своему значению и сферам применения все методы, используемые в деятельности человека, могут быть разделены на четыре категории:

А. Диалектико-материалистический метод, который является основой любого познавательного процесса, независимо от сферы, где происходит исследование. Диалектика представляет собой метод объяснения происходящих в природе процессов развития, всеобщих связей природы, переходов от одной области исследования к другой.

Б. Общие, формально-логические методы, которые служат основой для многих наук, - анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение и абстрагирование, аналогии и др. Общим методом является формальная логика -

метод, используемый для отыскания новых результатов, перехода от известного к неизвестному. Общие методы, их элементы используются при проведении экскурсий.

На действии методов анализа и синтеза построен экскурсионный анализ. Не менее активно в экскурсионной методике используется метод аналогии. Применяя аналогию в показе и рассказе, экскурсовод обращает внимание группы на сходство и различие памятников, на единство времени разных действий и места, где расположены объекты.

Аналогия в экскурсиях не сводится к демонстрациям внешне схожих объектов. Это могут быть разные по форме и строению объекты, но аналогичные по выполняемым функциям.

В. Конкретно-исторический метод - восхождение от абстрактного к конкретному. Данный метод предполагает движение мысли к более полному, всестороннему и целостному воспроизведению предмета в сознании человека. Данный метод позволяет образовать понятия, отражающие отдельные стороны и свойства объекта.

Г. Частные методы, которые находят применение в одной из наук или отрасли знаний, а также при использовании различных форм сообщения знаний. Именно к этой категории методов должен быть отнесен экскурсионный метод¹. В узком смысле **экскурсионный метод** представляет собой совокупность методических приемов, которые применяют на экскурсиях. В широком смысле — это комплексный метод, он имеет ряд особенностей: выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного; увязывание вновь изучаемого материала с ранее полученным экскурсантами опытом и знаниями и др.

Для экскурсионного метода характерен учет таких признаков экскурсии, как предметность, вещественная доказательность (наглядность). Экскурсионный метод построен на примате (преобладании, первенствующем значении) показа. В большинстве экскурсий (кроме литературных) выдвинутые в рассказе экскурсовода положения аргументируются с помощью зрительных доказательств. Нередко рассказ является лишь комментарием к зрительной характеристике экскурсионных объектов.



Рис. 1.4. Схема комментария к зрительной характеристике объектов

Экскурсионный метод направлен на изучение главного в теме. Он допускает, чтобы отдельные стороны выделялись и изучались более углубленно, целое расчленялось на отдельные части, но при условии сохранения тесной связи между ними. Основанием для того, чтобы назвать экскурсионный метод комплексным, является то, что в нем органически сочетаются методы обучения и методы воспитания.

Следует отметить, что ученые экскурсионисты видели новизну и оригинальность этого метода не в совокупности методов, составляющих единый комплексный метод, а совсем в другом. Одни основной особенностью экскурсионного метода считали моторность (т. е. движение экскурсантов). Профессор И. М. Грече видел суть этого метода в формуле: «путешественность - душа экскурсионное». В начале 20-х годов крупный специалист экскурсионного дела Н. А. Гейнике отмечал, что среди методистов нет полного единства в определении: что такое экскурсионный метод¹.

Профессор Б. Е. Райков в книге «Методика и техника экскурсий» писал: «Под экскурсией мы подразумеваем изучение объектов по месту их естественного нахождения (локальный принцип) и в связи с передвижением своего места в пространстве (моторный принцип). Вот эти два принципа, тесно между собой связанные, и составляют сущность экскурсионного метода». Он называл экскурсионный метод одним из видов активно-двигательного усвоения знаний. Значение экскурсионного метода подчеркивалось в ряде его трудов². Логичнее принять другое определение: **экскурсия** - форма распространения знаний и воспитания, построенная на экскурсионном методе. Многолетняя экскурсионная практика позволяет сделать вывод, что экскурсионный метод является наглядным в отличие от методов словесных и практических. Характеризуя этот метод, как комплексный способ познания окружающей человека действительности, необходимо видеть связь понятия «конкретность» с принципом наглядности. Экскурсионный показ в большинстве случаев следует понимать как сложный многосторонний процесс реализации принципа наглядности. Комплексный характер экскурсионного метода находит свое выражение также в том, что познание предметов и явлений окружающего мира проходит при участии всех органов чувств человека.

Ученый экскурсовод В. И. Адо отмечал следующие преимущества экскурсионного метода: исследовательский элемент в работе учащихся; живое, конкретное и жизненное изучение прошлого; всестороннее восприятие объекта; повышенный интерес к работе и на основе этого более углубленное и прочное усвоение материала.

В большинстве работ по экскурсионному делу **особенности экскурсионного метода** рассматриваются применительно к учебно-воспитательной работе с учащимися. На самом же деле этот метод лежит в основе всей экскурсионной работы независимо от того, какой круг участников ею охвачен - дети или взрослые.

Таким образом, **экскурсионный метод** является основой экскурсионного процесса и представляет собой совокупность способов и приемов сообщения знаний. Основу совокупности составляют: наглядность; обязательное сочетание двух элементов - показа и рассказа; оптимальное взаимодействие трех компонентов - экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов; движение экскурсантов (моторность) по определенному маршруту с целью изучения объектов по месту их естественного расположения. Комплексный характер экскурсионного метода находит свое выражение в действии механизмов сообщения знаний экскурсоводом и усвоения этих знаний экскурсантами.

Практически вся экскурсионная теория всего лишь анализ действия экскурсионного метода. Цель экскурсионного метода - обучение (передача определенной системы знаний) и воспитание (формирование всесторонне развитой личности).

В отличие от учебного заведения воспитание на экскурсии проходит в ходе обучения, в процессе общения с экскурсионными объектами, во время рассказа экскурсовода и его действий при показе объектов. Содержание сообщаемых экскурсоводом знаний вырабатывает у обучаемых определенный подход к объяснению явлений природы, пониманию хода и логики развития общества, подводит к оценке исторических событий.

В настоящее время экскурсионные учреждения в своей деятельности руководствуются следующими основными положениями:

- а) в основе любой экскурсии лежит один экскурсионный метод сообщения знаний;
- б) показ и рассказ - составные части экскурсии и основные элементы;
- в) движение (моторность) - один из признаков экскурсии;
- г) экскурсионная методика является частной методикой и состоит из двух частей - методики подготовки и методики проведения экскурсий;
- д) методика проведения экскурсий представляет собой совокупность методических приемов показа экскурсионных объектов и рассказа о них и событиях, с ними связанных.

Классификация методических приемов

Методические приемы подразделяются на несколько групп в зависимости от их назначения: методические приемы, задача которых - помочь экскурсоводу установить прочные контакты между экскурсоводом и экскурсантами; приемы, задача которых добиться устойчивого внимания аудитории к наблюдаемому объекту; приемы, закрепляющие внимание к рассказу, возбуждающие у экскурсантов интерес к определенным вопросам; приемы, обеспечивающие зрительное восприятие экскурсионного материала.

В классификации приемов проведения экскурсии выделяются две группы:

Приемы показа, куда входят приемы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из целого; приемы, задача которых, опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта; приемы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, построенные на движении - приближении экскурсионной группы к объекту, удалении от него, движении вдоль него.

Приемы рассказа — это приемы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, а также приемы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т. д.

Практически все методические приемы можно разделить на две категории: более простые, создающие условия для проведения экскурсии и более сложные - приемы непосредственного проведения экскурсий.

Методические приемы, как было сказано ранее, делятся на **общие**, применяемые на всех экскурсиях независимо от того, что показывается и о чем идет рассказ; **частные**, присущие одному виду экскурсий (производственных, музейных, природоведческих); **единичные приемы**, используемые при наблюдении какого-либо одного уникального объекта (например, Храм Покрова на Нерли в летний погожий день, когда здание отражается в водной поверхности прилегающего к нему озера). Такие приемы, как правило, являются "находкой" одного экскурсовода и не применяются всеми, кто проводит подобные экскурсии; приемы, используемые в определенное время года, дня.

При использовании методических приемов экскурсовод должен учитывать уровень подготовки группы, (например, знакомство со стилями в архитектуре, разновидностями монументальной скульптуры). Одни экскурсоводы используют на практике все приемы, другие ограничиваются двумя-тремя, третьи - не используют методические приемы. Качество проведения экскурсии зависит не только от знаний экскурсовода, не меньшую роль играет его умение применять на экскурсионном маршруте изученные приемы во всем их разнообразии. Сделать это могут профессионально подготовленные экскурсоводы.

Методические приемы показа

Наиболее многочисленную группу составляют приемы показа, которые позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, которые незаметны при обычном осмотре, дают возможность экскурсантам мысленно расчленить памятник на составные части, домыслить утраченные детали, "видеть" не существующий в настоящее время объект в его первоначальном виде, исторические события, которые происходили много лет назад.

Прием предварительного осмотра. Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта. Существуют два варианта использования приема. Первый начинается со слов экскурсовода: "А это такой-то памятник, ознакомьтесь с ним". Тем самым он приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали. После этого экскурсовод направляет внимание группы на определение сущности объекта, что дает экскурсантам возможность:

- а) составить представление об исторической местности, где происходили рассматриваемые события;
- б) представить данный объект в естественной обстановке;
- в) дать определенную оценку объекту;
- г) получить представление о его природном окружении.

Второй вариант использования приема предварительного осмотра состоит в том, что началом служит краткое вступительное слово экскурсовода, в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта, какие его качества и конкретные особенности рекомендуется выявить в ходе наблюдения.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать (например, с панорамной площадки Воробьевых гор в Москве) вид местности. Для

панорамного показа могут быть использованы башни, колокольни, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается панорама города, поля сражения, долины, реки. Для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, открывающейся перед ними, необходимо в наблюдаемой панораме выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы. Другая особенность панорамного показа состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов. Экскурсовод должен показать те объекты, которые раскрывают тему, перейдя от общего показа панорамы к частному.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Как уже говорилось ранее, термин "реконструкция" означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письменным источникам. Сущность этого приема заключается

в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. Делает это экскурсовод, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов. Этот прием широко используют при показе памятных мест, где проходили военные сражения, народные восстания, забастовки, революционные митинги и другие события. Сюда же относят места, связанные с жизнью и деятельностью государственных деятелей, известных писателей, ученых, композиторов, художников. Задача указанного приема дать экскурсантам возможность «зрительно» восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, историческое событие, которое произошло на данном месте.

Если здание превратилось в руины (следы войны, землетрясения, времени) произвести зрительную реконструкцию экскурсоводу помогают его уцелевшие части и детали. Если же постройка не сохранилась, на помощь приходят наглядные пособия «портфеля экскурсовода». Используются фотографии объекта, рисунка, чертежи, схемы, изобразительный материал, характеризующий обстановку, в которой происходили события.

Успех использования приема зрительной реконструкции зависит от степени подготовленности экскурсовода. Компетентность его позволяет не только убедительно рассказать экскурсантам о событии, но и дать зрительное представление о нем.

Прием зрительного монтажа является одним из вариантов методического приема реконструкции. Экскурсовод, используя прием зрительного монтажа, составляет нужный образ, суммируя внешний облик нескольких памятников, а также их отдельных частей. Составные части могут быть «заимствованы» из тех объектов, которые в данный момент служат предметом наблюдения экскурсантов. В зрительном монтаже могут быть использованы фотографии, чертежи, рисунки.

Прием локализации событий. Важную роль в конкретизации событий играет методический прием локализации, т. е. связь событий с конкретным местом. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории, именно к тому месту, где произошло событие.

При изложении материала этот прием предусматривает переход от общего к частному. (Например, эффективно использование приема привязки событий к

определенному месту в экскурсиях на производственные темы: «В этом цехе был построен первый в стране трактор»).

Прием абстрагирования представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения. Этот методический прием позволяет экскурсантам рассмотреть те признаки предмета (памятника истории и культуры, монументальной скульптуры), которые служат основой для раскрытия темы (подтемы). Прием абстрагирования построен на наблюдении: а) одного из объектов с помощью мысленного отвлечения от других объектов, расположенных рядом, на той же площади или улице; б) одной из частей здания (этажа, балкона, крыльца и др.) при отвлечении от других его частей, которые менее существенны или не нужны для рассмотрения данной темы. Этот прием получил свое название от термина «абстрагирование», означающего мысленное выделение, вычленение отдельных признаков, свойств, связей и отношений конкретного предмета. Использованию этого приема предшествует объяснение экскурсовода, какие части предмета, здания явятся предметом показа. Абстрагирование позволяет экскурсантам «не видеть» того, что не имеет отношения к данной экскурсии.

Прием зрительного сравнения. В экскурсионной методике используются различные виды сравнения: зрительное, словесное, сравнение зрительно воспринимаемого объекта с объектом мысленно реконструируемым или показанным экскурсантам ранее. Данный прием построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты.

Использование приема зрительного сравнения дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта (например, высоту памятника, длину крепостных стен, ширину улицы), позволяет сократить количество цифр в рассказе, число используемых фактов и примеров, время затрачиваемое на объяснение.

Одна из задач данного методического приема - выявить характерные черты, особенности объекта, показать его оригинальность, неповторимость. Подводя итоги "наблюдению" экскурсовод называет сходные элементы двух объектов или их отличие друг от друга.

Прием интеграции (восстановление, восполнение) построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое. Использование приема интеграции не вызывает трудностей, ведь для каждого человека познание окружающего мира начинается с изучения единичных предметов и фактов. Показывая здание, сооружение, памятное место, экскурсовод идет путем интеграции, т. е. объединения различных сторон, деталей свойств в единое целое.

Действие методического приема интеграции в экскурсии связано с методом синтеза - соединения отдельных частей, деталей, обобщения разорванных фактов в единое целое. Например, прием интеграции может быть использован при показе архитектурного ансамбля. Сначала показывается каждое здание в отдельности, затем экскурсовод объединяет (интегрирует) зрительные впечатления, полученные экскурсантами при наблюдении отдельных объектов. На заключительном этапе

показа группа наблюдает ансамбль как единство нескольких зданий. И экскурсовод формулирует выводы, характеризуя ансамбль в целом.

Прием зрительной аналогии основан на действии одного из общих методов научного познания - метода аналогии. Прием аналогии построен на сравнении:

- а) данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта;
- б) наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее.

Механизм действия этого приема состоит в том, что экскурсовод "ставит" перед экскурсантами два объекта, причем только один из них физически находится перед их глазами. Например, в экскурсии "Архитектурные памятники Вологды" он предлагает сравнить находящуюся перед экскурсантами колокольню Софийского собора с колокольней Ивана Великого в Москве; стены Кирилло-Белозерского монастыря со стенами Московского Кремля. Они толще стен Московского Кремля и созданы с учетом достижений фортификационной техники своего времени.

Прием зрительной аналогии более сложен, чем прием зрительного сравнения. При зрительном сравнении сопоставляются два схожих между собой здания, сооружения, монумента, растения, памятных места, портрета, находящихся в данный момент перед экскурсантами. Задача экскурсовода, использующего этот прием при показе объекта, - привлечь экскурсантов к активному поиску аналогии, вызвать в памяти представление о внешнем виде аналогичного объекта, который они видели на прежних экскурсиях. При этом у каждого экскурсанта может быть своя аналогия.

Прием зрительной аналогии иногда называют **приемом ассоциации**. Особенно часто этот прием показа строится на ассоциации по сходству. Реже используются ассоциации по противоположности (черное - белое, холод - тепло, свет - темнота), по порядку времен, по единству места расположения объектов или действий (исторических событий).

Прием переключения внимания. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с дома, построенного в начале прошлого века, на нынешнее многоэтажное или переход наблюдения панорамы города к наблюдению объектов природы). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.

Методический прием движения. Следует различать два понятия: "движение" как признак экскурсии и "движение" как методический прием. Это разные вещи.

Движение в экскурсии как методический прием представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью лучшего его наблюдения (например, осмотр крепостных стен, движение экскурсантов вдоль конвейера на заводе и др.). В ряде случаев движение группы используется для того, чтобы экскурсанты получили представление о крутизне склона горы, высоте башни (колокольни, минарета), глубине рва, расстоянии объекта и т. п. Кроме этого движение в экскурсиях используется как методический прием показа экскурсионных объектов отдельных зданий, сооружений, улиц, архитектурных ансамблей, площадей. В ряде случаев используют замедленное движение на автобусе вокруг комплекса объектов. Во

время такого движения комплекс наблюдаемых объектов на глазах экскурсантов как бы вращается, выявляя все новые объекты.

Иногда движение пешеходной группы организуется при панорамном показе, например, можно повести движение экскурсионной группы вдоль смотровой площадки на Воробьевых горах, напротив высотного здания МГУ им. М. В. Ломоносова и др. Этот методический прием дает возможность вести многоплановый показ панорамы, позволяет выявлять повторяемость деталей, сходство объектов, их различия, характерные особенности.

Другой вариант движения как методического приема - обход вокруг здания, сооружения, памятника. Движение вокруг жилого микрорайона помогает выявить преимущество новой застройки города, показать рациональность расположения зданий - жилых, коммунально-бытовых, культурно-просветительных и др., выявить их функциональные особенности. Третий вариант - движение к памятнику. Методически оно построено таким образом, что в ходе передвижения автобусной или пешеходной группы объект начинает постепенно вырисовываться, все ярче и ярче возникая и увеличиваясь в размерах на глазах экскурсантов. Это позволяет экскурсоводу выявить особенности объекта, обращая на них внимание группы, подвести экскурсантов к необходимым выводам.

Наибольшую эффективность дает использование приема движения в тех случаях, когда по замыслу авторов экскурсии ее участники должны ощутить динамику конкретного события. Экскурсовод во время показа (например, поля, где проходило сражение) предлагает участникам самим проделать путь, которым следовали герои события. С этим приемом, в частности, связан показ Брестской крепости или Малахова кургана в Волгограде, памятных мест, где действовали партизанские отряды в Белоруссии. Такое передвижение (обход) позволяет ощутить расстояние, размеры древнего города, ратного поля.

Профессионально подготовленные экскурсоводы умело используют формы и варианты движения в экскурсии, добиваясь тем самым более эффективного усвоения наглядного материала.

Показ мемориальной доски. При наличии на экскурсионном объекте мемориальной доски экскурсоводу следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных. Только после этого внимание экскурсантов обращается на мемориальную доску, которая на данном объекте установлена. Если мемориальная доска хорошо видна экскурсантам и они уже прочли надпись на ней, экскурсоводу не следует прочитывать ее вслух.

Освещение подтемы может быть начато с мемориальной доски в том случае, если она установлена на здании (сооружении, мемориале), воздвигнутом на месте, где произошло историческое событие, т. е. объект, о котором идет речь, не сохранился.

Методические приемы рассказа

Методические приемы рассказа являются как бы пружиной устной речи, их основная задача - преподнести факты, примеры, события так, чтобы экскурсанты получили образное представление о том, как это было, увидели большую часть того, что было им рассказано экскурсоводом.

Приемы рассказа можно разделить на две большие группы.

Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы рисуют внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей.

Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. При осмотре дополнительных объектов этот прием используется самостоятельно, когда изложив справочный материал, экскурсовод заканчивает знакомство группы с объектом. По своему содержанию и построению данный прием напоминает путевую экскурсионную информацию.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов). Для описания объекта характерны точность, конкретность. Этот прием предполагает изложение экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности.

Прием описания относится не только к объектам (архитектурным памятникам), но и к историческим событиям. В отличие от описания объектов описание исторических событий носит образный характер. Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие. Таким образом, прием описания событий носит подчиненный характер, смыкаясь с методическим приемом зрительной реконструкции.

В автобусной экскурсии прием описания используется при всех видах показа, как с выходом экскурсантов из автобуса, так и без выхода (наблюдение объектов из окна и во время движения автобуса на маршруте).

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В экскурсии дается речевая характеристика объектов и «действующих» в экскурсии лиц.

В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. При этом объект займет свое место в ряду других, сходных по характеристике объектов, или наоборот, характеристика его свойств покажет отличие о других объектов. Словесная характеристика предшествует экскурсионному анализу объекта, представляет собой начальный этап анализа. Прием описания касается лишь внешних сторон объекта, не давая характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств. При использовании же приема характеристики дается оценка качественных сторон объекта, таких как познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность авторского решения,

выразительность, сохранность, и др. Вот пример характеристики памятника «Легендарная тачанка», сооруженного в степи, неподалеку от Каховки (Херсонская область), в которой сочетается зрительно воспринимаемое описание объекта с его оценкой: «...В стремительном порыве мчит тачанку четверка разгоряченных бешеной скачкой коней. Подавшись вперед, подгоняет их красноармеец-ездовой. Извергая огонь, неистово трясется «максим» в руках молодого пулеметчика. На летящей навстречу врагу тачанке развевается победный стяг. Все здесь пронизано безудержной динамикой, романтическим пафосом героических лет гражданской войны. Напор, сила, удаль, вихревая стремительность композиционно выявлены выразительным, чеканным силуэтом, уверенной экспрессивной лепкой. Памятник очень впечатляет. Стоит раз увидеть его, чтобы запомнить на всю жизнь».

Прием объяснения - форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений.

Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства. Экскурсовод поясняет смысл изображенного художником в картине, содержание памятника монументальной скульптуры. В архитектурной экскурсии с помощью этого приема выявляются особенности конструкции здания, характерные черты целого ансамбля. Особенность приема объяснения состоит в том, что рассказ об объекте носит доказательный характер. Это видно на следующем примере из экскурсии на военно-историческую тему. Подтема «Во имя мира на Земле»: «...Танк взошел на пьедестал, чтобы беречь вечный покой неизвестного солдата, чей прах находится в этой земле, чтобы постоянно воздавать славу мужеству русских воинов. Сегодня, стоя на этой господствующей над окружающей местностью высоте, танк охраняет теряющиеся за кромкой горизонта виноградные плантации, пшеничные поля, цветущие над мирным небом и солнцем поселения, счастье и радость людей».

Прием комментирования. Комментарий в периодической печати используется в двух видах - как толкование событий, явлений, текстов, а также в качестве рассуждений или критических замечаний о чем-нибудь, вызывающем интерес у читателей.

В экскурсии методический прием комментирования используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.

Иногда комментарий используется в экскурсиях на архитектурные темы в виде критических замечаний о внешнем виде здания, его конструкции, особенностях инженерных сооружений и т. п. Прием комментирования широко используется при показе экспозиций музеев и выставок в качестве пояснений к экспонатам.

Прием репортажа. Репортаж является жанром журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. Журналист, использующий данный жанр, всегда является очевидцем или участником

отмечаемого события. В экскурсии — это краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе, очевидцами которых являются экскурсанты. Рассказ при этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения (например, о движущемся конвейере, где происходит сборка автомобилей). Этот прием эффективен лишь тогда, когда объект показывается в развитии, он помогает увидеть, как изменяется объект в ходе наблюдения и рождается нечто новое.

Сложность использования такого приема состоит в том, что рассказ в значительной своей части не готовится заранее, он не входит целиком в индивидуальный текст экскурсовода, а носит характер импровизации, т. е. составляется экскурсоводом на ходу, во время наблюдения происходящего.

Прием цитирования. Цитата - дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь). К цитированию прибегают в следующих случаях: для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением (прием ссылки на авторитет).

Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ, т. е. выступает в роли зрительно воспринимаемой информации. В тексте экскурсии в виде цитат используются отрывки из художественных произведений (проза, стихи). Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков.

В ряде случаев цитаты используются в других приемах, например, зрительной реконструкции, литературного монтажа, ссылки на очевидцев и др. В некоторых экскурсиях на основе приема цитирования используется прямая речь. При этом ставится задача - сделать экскурсантов участниками разговора между историческими личностями, очевидцами исторических событий. Делается это с помощью небольших выдержек из мемуаров.

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Они выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов:

- а) вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме;
- б) вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса. Такие вопросы в лекционной пропаганде рассматриваются как прием ораторской речи;
- в) вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты, заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему. Например, раскрывая подтему о героизме советских летчиков в годы Великой Отечественной войны и характеризуя эпизод, когда один из наших самолетов, подбитый врагами, горящим факелом врезался в танковую колонну фашистов, экскурсовод задает вопрос: «Был ли выход у советского

летчика? - и здесь же отвечает на него. - Да, был. Летчик мог покинуть горящую машину и, используя парашют, спасти свою жизнь. Но он решил ценой своей жизни одержать еще одну победу над врагами».

Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий. В экскурсии на тему «Валаам - жемчужина Ладоги» экскурсовод рассказывает о том, что «видели» на этом месте растущие валаамские сосны, которым более чем по двести лет.

В экскурсии по Московскому Кремлю и Красной площади экскурсовод ссылается на древние Кремлевские башни, стены, которые «видели» многие исторические события. Этот прием помогает экскурсоводу создать картину события. Например, при показе Кирилло-Белозерского монастыря экскурсовод делает ссылку на старые монастырские стены, которые были очевидцами в 1612-1613 гг. штурма обители поляками и литовцами. В рассказе о событиях более близких экскурсовод может сослаться на таких очевидцев, как местные жители.

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Подумайте, почему этот памятник так назван? Вспомните, на что похоже это здание (эта башня)? Какие приметы на местности говорят о прошлом? Постарайтесь объяснить, почему здесь сделана такая надпись» и др. Когда экскурсовод дает подобные задания, он не предполагает, что участники их тут же выполнят. Прием направляет внимание экскурсантов на конкретное здание, определенную часть здания, на те детали, понимание которых важно для усвоения рассматриваемых вопросов. Задача этого приема - заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение. Что же касается ответов на эти вопросы, экскурсовод дает их сам в дальнейшем рассказе, как бы суммируя мнения экскурсантов.

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, не известные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

Прием словесного (литературного) монтажа. Используя его, экскурсовод свой рассказ строит на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии или один из основных ее вопросов. Этот прием дает возможность воссоздать картину событий.

Использование экскурсоводом литературного монтажа основано на «преобразовании» одного вида искусства (словесного) в другой вид (изобразительный). Поэтому для литературного монтажа нужно подбирать такие отрывки из художественных произведений, которые позволят экскурсантам «увидеть» картину событий, почувствовать их динамику.

Прием соучастия. Задача этого приема - помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся на этом поле во время наступления вражеских войск». Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается картина того боя.

Прием дискуссионной ситуации. Экскурсовод, используя этот прием, выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссионную ситуацию. Этот прием дает возможность в части экскурсии заменить монологическую форму материала открытым диалогом. Свою точку зрения по выдвинутому положению высказывают два-три экскурсанта. Затем экскурсовод, подводя итоги, делает выводы.

Прием сталкивания противоречивых версий используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности).

Прием персонификации используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника). Рекомендуются делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, или на основе описания какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали.

Прием проблемной ситуации состоит в том, что в рассказе экскурсовода ставится проблема, связанная с темой экскурсии. Постановка проблемы перед экскурсантами заставляет их задуматься и понуждает найти правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы. В ряде случаев экскурсантам предлагается найти альтернативу предложенному решению вопроса.

Проблемный вопрос, умело поставленный перед экскурсантами, вызывает интерес к подтеме. Например, подъезжая к г. Покрову, экскурсовод говорит: "Сейчас на нашем пути будет последний город Владимирской области Покров. Покров... Вдумайтесь в его название. Ведь это один из христианских праздников, установленный здесь, на северо-востоке Руси, еще Андреем Боголюбским. Почему же город называется так.."? Экскурсанты задумываются. После минутного молчания отвечает сам экскурсовод.

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения. Этот прием напрямую не связан с содержанием экскурсии, поэтому некоторые методисты называют его "**приемом освежающего отступления**". Его задача снять усталость. Однако, применяя данный прием, не следует комкать экскурсию, сокращая материал по теме. Нельзя сводить дело к шуткам, анекдотам, разбрасыванию "юмористических штрихов" среди серьезного изложения материала, чтобы придать сложной информации непринужденный характер.

Имеет свои особенности методика проведения экскурсий в музеях. Номенклатура методических приемов здесь намного уже, чем в экскурсиях по городу. В то же время в музеях используются свои специфические приемы. В музейной практике имеет место и прием, выходящий за границы экскурсионного метода. Его можно назвать лекционно-иллюстративным. При этом превалирует речь ведущего, экспонаты же используются лишь в качестве иллюстраций.

Прием индукции применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам, и в показе, когда экскурсовод от характеристики одного памятника переходит к

характеристике целого ансамбля или системы инженерных сооружений. Например, охарактеризовав одну из скульптур (юноша, сдерживающий коня), украшающих Аничков мост через реку Фонтанку в Санкт-Петербурге, экскурсовод переходит к характеристике украшений моста в целом. Рассматривается весь художественный ансамбль.

В рассказе используется также методический прием дедукции как способ рассуждения при переходе от общего к частному. В ряде случаев оба эти приема используются при показе одного объекта. Каждый из них применяется как взаимное дополнение.

Климактерический прием предполагает такое изложение экскурсионного материала, когда вначале сообщаются менее интересные и малозначительные факты и аргументы, затем - более значительные и, наконец, самые интересные. Такая последовательность, по мнению сторонников этого приема, способствует нарастанию интереса экскурсантов к рассказу.

Антиклимактерический прием состоит в том, что изложение материала в рассказе начинается с наиболее интересных фактов и примеров, в показе - с более значительных по своему содержанию и архитектуре объектов. Интерес к теме, разбуженный у экскурсантов в начале мероприятия, позволяет в дальнейшем успешно ознакомить их с менее интересным материалом.

В экскурсиях климактерический и антиклимактерический приемы следует рассматривать как формы изложения материала, как структурные особенности построения рассказа. К показу предлагаемые приемы не имеют отношения, так как последовательность демонстрации объектов определяется не степенью их значимости, а тем местом на маршруте, которое каждому из них выделяется с целью полного и логического освещения темы.

В методических пособиях по экскурсионному делу называются и другие приемы: использования цифр и фактов; логического доказательства; взаимодействия интересов; ретроспективы; использования пословиц и поговорок, художественной литературы. Все они не могут быть названы методическими приемами ведения экскурсии из-за отсутствия необходимых для этого признаков.

Особые методические приемы экскурсии

Помимо методических приемов показа и рассказа, на экскурсии используются особые приемы, которые помогают лучше усвоить содержание материала. Среди них особое место занимает прием, делающий экскурсию более документальной, доказательной. Например, вводится в качестве дополнительного эпизода - встреча экскурсантов с одним из участников исторических событий и др. При этом должна обеспечиваться документальность выступлений участников событий. Фактический материал, который они используют, тщательно выверяется. Для этой работы привлекаются материалы музеев, архивов и научных учреждений, печатные источники.

Иногда в экскурсиях используется прием исследования. Например, глубина колодца определяется при помощи горящего листа бумаги, который, падая, освещает сначала стенки, затем далекое дно, глубина ущелья измеряется брошенным камешком.

Прием исследования способствует активизации восприятия содержания экскурсии ее участниками, чаще он используется в экскурсиях с детьми и подростками.

Прием демонстрации наглядных пособий

В экскурсии используется прием демонстрации наглядных пособий, включенных в «портфель экскурсовода». Наиболее широкое распространение получил иллюстрационный прием. Например, рассказ экскурсовода о флоре и фауне данного края сопровождается показом фотографий растений и животных.

Эффективен и комментирующий прием. В этом случае показ экспоната предшествует рассказу. Рассказ является лишь пояснением к экспонату из «портфеля». Например, показ изображения корабля в разрезе сопровождает рассказ об его устройстве; при показе здания демонстрируется фотография его внутреннего убранства с последующими комментариями экскурсовода и др.

Применяется прием контраста, когда фотография (или рисунок) показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось историческое место (площадь, улица, здание), которое они в данный момент осматривают. Фотография и рисунок контрастируют с наблюдаемым объектом. Прием построен на сравнении зрительно воспринимаемой информации.

Важным резервом повышения действенности экскурсии является использование технических средств пропаганды - эпидиаскопа, фильмоскопа, магнитофона, киноаппаратуры и др. С их помощью глубже раскрывается тема, усиливается зрительный ряд экскурсий. Для показа несохранившихся зданий, сооружений, памятников используются диапозитивы и диафильмы. Эпидиаскоп также позволяет проецировать на небольшой экран, установленный в передней части салона автобуса (на кабине водителя), карты-схемы, копии документов, рукописей, фотографий, художественные открытки. В экскурсионных учреждениях разработана определенная методика технических помощников.

Могут быть прослушаны выступления участников событий в магнитофонной записи. При следовании группы по местам, где жили и творили выдающиеся писатели, поэты, композиторы, в экскурсию включают исполнение их произведений в звукозаписи. Такие музыкальные и литературные записи не должны быть длительными. Они являются частью экскурсии, подчинены ее теме и не представляют собой самостоятельного мероприятия.

Современная классификация экскурсий.

Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

Вопрос о классификации экскурсий всегда находился в центре внимания экскурсионных работников и ученых экскурсионистов. Первые попытки решения этой проблемы относятся к концу 20-х годов. Ученый экскурсионист В. А. Герд говорил о своем варианте классификации форм экскурсионной работы, что основной целью будет разделение экскурсий на группы и подгруппы и выделение тех основных черт, которые определяют характер ведения экскурсий, т. е. помогают руководителю ориентироваться во всех вопросах ее разработки. Это

выделение основных черт даст несколько центральных типов экскурсий, к которым будут примыкать промежуточные классификационно неясные экскурсии.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются:

- а) по содержанию;
- б) по составу и количеству участников;
- в) по месту проведения;
- г) по способу передвижения;
- д) по продолжительности;
- е) по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.).

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии - время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную сложность. Независимо от места, где их готовят и проводят, они практически схожи между собой прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории областей которых происходили военные сражения. Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т. д.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе - архитектурные ансамбли минувших веков.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

По своему содержанию **исторические экскурсии** подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие (например, «История возникновения г. Перми», «Из истории Садового кольца» и др.);
- археологические (например, в г. Херсонесе с показом вещественных исторических источников-раскопок);
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (например, «Бородино» и др.);
- историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);
- экскурсии в исторические музеи. Производственные экскурсии делятся на подгруппы:
 - производственно-исторические;
 - производственно-экономические (например, банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.);
 - производственно-технические;
 - профессионально-ориентационные для учащихся. Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:
 - историко-театральные (например, «Из истории русского театра», «Цыганский театр в Москве» и др.);
 - историко-музыкальные (например, "Москва музыкальная" и др.);
 - по народным художественным промыслам (например, Гжель, Палех, Федоскино и др.);
 - по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, «П. И. Чайковский в Клину», «Ф. Шаляпин в Москве», «Абрамцево» и др.);
 - в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д. (например, «А. С. Пушкин в Москве и Подмосковье», «Куприн в Санкт-Петербурге» и т. д.);
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы (например, «Литературная Москва 20-х годов XX века», «Литературный Орел» и т. д.);
- литературно-художественные - это поэтико-текстовые экскурсии (например, «Белые ночи в Санкт-Петербурге») или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев М. Шолохова», «Москва в произведении Л. Н. Толстого «Война и мир»» и др.).

Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;

- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д.

Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения - пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

Преимущество **пешеходных экскурсий** состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа.

Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т. д.

Продолжительность экскурсии составляет от 1 акад. часа (45 мин) до суток.

Краткосрочные туры (от 1 до 3-4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль - это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация - это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;
- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;
- показательная экскурсия - это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;
- рекламная экскурсия.

Виды и подвиды тематических экскурсий, их специфика.

Одинаковых экскурсий не существует, они различаются прежде всего по теме. Слово "тема" в переводе с греческого означает "то, что положено в основу". **Тема** представляет собой понятие, относящееся к содержанию чего-либо. Это понятие содержит указания:

- какому именно кругу явлений посвящается данное произведение;
- к чему стремится автор (привлечь внимание читателей, слушателей, зрителей);
- что именно и с каких позиций хочет автор осмыслить в своем произведении.

Цель связана с понятиями цель и идея и предусматривает изложение не только определенного материала, но и четких идейных позиций. Идея - замысел экскурсии, ее главная мысль. Тема и идея составляют идейно-тематическую основу произведения (экскурсии).

Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. **Тема в экскурсии** - предмет показа и рассказа. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии.

Подготовка новой темы содержания экскурсии — это многомесячный напряженный труд коллектива работников. Особенностью каждой экскурсионной темы является то, что она тесно связана с объектами показа и с тем экскурсионным материалом, который насыщает ее содержание. Этот материал должен быть подан в таком объеме, который может быть усвоен экскурсантами при показе объектов.

Тема играет решающую роль в объединении внешне разрозненных частей экскурсии в единое целое. Она регулирует рассказ, не давая возможности экскурсоводу рассказать об объекте все, что он о нем знает, особенно в тех случаях, когда объект бывает многоплановым и содержит обширную информацию. Именно темой экскурсии определяется - как показать объект, какую часть информации дать экскурсантам в данном случае.

Некоторые объекты показываются в нескольких экскурсиях. Например, Кремль и Красная площадь показываются в обзорных экскурсиях. И в каждой из них об одном и том же объекте дается разный объем информации, в рассказах он освещается в различных ракурсах.

Большое значение имеет **выдержанность тематики экскурсии**. Весь рассказ и показ должен «работать» на ее основную тему. По пути следования группы в экскурсию могут «вторгаться» объекты, расположенные на данном маршруте, но не относящиеся к выбранной теме. Сведения о таких объектах могут быть очень интересными, но второстепенными к конкретно рассматриваемой теме. Поэтому экскурсовод может сообщить о них экскурсантам только в качестве ответов на вопросы.

Каждая тема представляет собой совокупность целого ряда подтем. У каждой подтемы должна быть полнота и логическая завершенность. Правильно разработанная подтема должна восприниматься экскурсантами не сама по себе, а вместе с другими подтемами, в композиции.

Композицией экскурсии называют расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.

Ведущая подтема - композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии. Она способствует более глубокому раскрытию содержания экскурсии, делает ее убедительной и запоминающейся.

Многотемье обзорной экскурсии не дает возможности достаточно глубоко раскрыть содержание каждой подтемы, дать более глубокое толкование событий. В такой экскурсии обычно бывает больше фактов без их толкования. Однако обзорная экскурсия имеет большое значение для развития экскурсионной тематики, так как почти каждая ее подтема может в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии.

Название экскурсии — это языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание. Название экскурсии должно выражать смысл. Оно должно быть точным, не допускающим двоякого толкования.

У одной и той же темы может быть несколько названий в зависимости от состава участников и поставленной задачи (например, обзорная экскурсия «Москва - столица России» может иметь и другое название: «Москва вечерняя» и др.).

Выводы

Главная задача развития тематики экскурсий - наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги. Для выполнения этой задачи следует рассматривать тематику в трех планах: как тематику экскурсионного учреждения, которая построена на сумме специальностей экскурсоводов; как тематику конкретной методической секции, построенную на усилиях работников одной специальности (исторической, литературной, искусствоведческой, природоведческой и др.) и как тематику конкретного экскурсовода, которая построена на максимальном использовании его знаний и опыта, как специалиста определенной отрасли.

Постоянная разработка новых интересных тем, совершенствование действующей тематики являются одним из главных резервов роста объема экскурсионных услуг, предоставляемых потребителю.

